



MINISTÈRE DE LA COMMUNICATION
MINISTÈRE DE LA CULTURE ET DE LA FRANCOPHONIE



SICA

SALON
INTERNATIONAL
DU CONTENU
AUDIOVISUEL
D'ABIDJAN 2023

CATALOGUE

20>22 | SOFITEL
NOV. 2023 | HÔTEL IVOIRE

« Pour un écosystème audiovisuel et cinématographique africain,
pourvoyeur d'emploi à l'ère du numérique ».

SPONSORS



PARTENAIRES



PARTENAIRES MÉDIA



PREMIER PARTENAIRE DES PRODUCTEURS LOCAUX



SOMMAIRE



- 4 MOT DU MINISTRE DE LA COMMUNICATION
- 5 MOT DU MINISTRE DE LA CULTURE ET DE LA FRANCOPHONIE
- 6 MOT DU COMMISSAIRE GENERAL DU SICA
- 11 PRESENTATION DU SICA 2023
- 14 PROGRAMME DU SICA 2023
- 18 PLAN DE MASSE
- 22 SESSIONS THEMATIQUES
- 54 SPEAKERS
- 70 SPONSORS ET PARTENAIRES
- 75 PARTENAIRES MEDIA
- 79 EXPOSANTS
- 82 VISITER LA CÔTE D'IVOIRE



AMADOU COULIBALY

MINISTRE DE LA COMMUNICATION

Le 19 juillet dernier, sous les lambris du mythique Sofitel Hôtel Ivoire d'Abidjan, nous lançons le Salon International du Contenu Audiovisuel d'Abidjan (le SICA). Durant trois jours, les 20, 21 et 22 novembre 2023, les acteurs du secteur de l'audiovisuel se retrouveront autour du thème : « Pour un écosystème audiovisuel et cinématographique africain, pourvoyeur d'emploi à l'ère du numérique ».

Le SICA vient combler un vide. Il n'est pas normal que dans notre espace communautaire francophone, il n'y ait aucune initiative centrée sur la promotion du contenu audiovisuel.

Le SICA est une réponse du Gouvernement ivoirien pour la promotion de l'œuvre audiovisuelle et sa valorisation.

Le SICA s'inscrit donc dans le grand programme de Monsieur le Président de la République qui veut donner à notre pays une chance de développement intégral qui accorde une place de choix à l'industrie de création.

Dans cette optique, le Ministère en charge de la Communication et ses partenaires ambitionnent de mettre en place, toutes les commodités afin de permettre à toute la chaîne de valeurs de la production de se développer. Nous pensons à un cadre juridique approprié, à la problématique du financement, et surtout de façon opérationnelle à un soutien aux projets concrets, notamment la mise en place des incubateurs en partenariat avec les producteurs et distributeurs, un soutien à l'émergence de nouveaux talents et la création de contenus innovants.

Notre pays s'honore déjà d'abriter ce salon dédié à l'industrie audiovisuelle, et

exprime le vœu de faire du SICA un rendez-vous annuel important dans l'agenda des professionnels de l'audiovisuel.

Il convient de rappeler que le secteur de l'audiovisuel connaît un changement de paradigme profond. Il y a eu la libéralisation des espaces audiovisuels dans quasiment tous les pays africains, donnant ainsi la possibilité aux producteurs de contenus d'avoir plus de chance d'exprimer leur talent.

Ici en Côte d'Ivoire, la libéralisation de l'espace télévisuel, intervenue ces dernières années, a impulsé un dynamisme du secteur audiovisuel avec l'avènement de sept (07) chaînes de Télévision qui diffusent sur la TNT, et reprises par les bouquets satellite diffusés ici et hors de notre territoire, donnant ainsi de la visibilité à notre culture et à nos talents.

Nous connaissons depuis une décennie une autre libéralisation incarnée par l'avènement des nouveaux supports du numérique. Dans les faits, c'est une véritable révolution des usages et des nouveaux modes de consommation qui s'opèrent sous nos yeux. Ces nouveaux usages nous imposent d'être imaginatifs en termes de création, de production, de commercialisation de contenus et certainement d'encadrement juridique.

Cette évolution a suscité, à partir de 2010, un intérêt de capitaux privés pour soutenir le financement de la production et favoriser un modèle économique de distribution et de commercialisation rentable pour les acteurs du secteur.

C'est donc à juste titre que le choix du thème central du SICA 2023 est ainsi intitulé : « Pour un écosystème audiovisuel et cinématographique africain pourvoyeur d'emploi à l'ère du numérique ».

Sont attendus au Salon International du Contenu Audiovisuel d'Abidjan, plus de 100 distributeurs et producteurs internationaux, des chaînes publiques et privées, des opérateurs du câble, de satellite, de mobile et des services de vidéo à la demande. Tous ces acteurs, ont au demeurant contribué à la formulation du thème susmentionné.

SICA Abidjan 2023 se veut également un cadre de réflexion entre professionnels du contenu audiovisuel mais aussi entre le secteur public et le secteur privé, avec pour objectif, d'engager éventuellement, sur la base des recommandations des échanges, des réformes nécessaires à l'épanouissement du secteur.

En tout état de cause, le gouvernement a, d'ores et déjà, initié des réflexions sur les enjeux de convergence des infrastructures numériques, des services et des contenus qu'elles acheminent.

Outre la conférence inaugurale axée sur la thématique principale, des panels seront consacrés aux perspectives économiques du secteur audiovisuel ainsi qu'au financement de la création audiovisuelle par les chaînes de télévision. Je ne doute pas que les sujets à aborder au Salon International du Contenu Audiovisuel d'Abidjan 2023 donneront de l'intérêt et stimuleront les réflexions à venir.

Je veux remercier une fois encore les acteurs et professionnels du secteur, et surtout Madame la Ministre de la Culture et de la Francophonie, Françoise Remarck et Monsieur le Ministre du Tourisme et des Loisirs, Siandou Fofana. Culture, mémoire, patrimoine et contenus audiovisuels fusionnent dans une synergie harmonieuse pour laisser conter nos histoires et écrire notre Histoire.



FRANÇOISE REMARCK

MINISTRE DE LA CULTURE ET DE LA FRANCOPHONIE

La Côte d'Ivoire est fière d'accueillir le salon International du Contenu Audiovisuel (SICA 2023) qui ouvrira ses portes le 20 novembre 2023. Cette organisation traduit la vision du Président de la République, SEM Alassane Ouattara qui dans le cadre du Plan National de Développement 2021-2025 a inscrit la Culture dans le pilier numéro 1 au même titre que l'économie numérique et le tourisme. Il est attendu que sa transformation structurelle contribue à la croissance de notre économie. La culture est en outre une source d'employabilité en particulier pour les jeunes, très attirés par ce secteur. En addition le cinéma et l'audiovisuel bénéficient depuis 2014 d'un environnement réglementaire qui facilite la formation de cette frange de la population.

Cette loi permet également de promouvoir l'industrie cinématographique et de confirmer le positionnement de notre pays comme une terre de tournages. La chaîne de valeur locale (maquilleurs, éclairagistes, scripts, chefs de plateau, décorateurs, costumiers, accessoiristes ...) existe même s'il faut la renforcer et la diversifier. La formation est donc un préalable et en Côte d'Ivoire, plusieurs écoles et instituts d'excellence dont l'Institut National Supérieur des Arts et de l'Action Culturelle (INSAAC) sont des réponses à cette ambition. L'Office National du Cinéma de Côte d'Ivoire (ONAC-CI) contribue également au renforcement des capacités des amateurs et des professionnels du cinéma. Quant au Fonds de Soutien à l'Industrie Cinématographique (FONSIC), il renforce ce chaînon par le financement pour la promotion, le développement et l'animation de la politique nationale en matière de cinéma. Ces expériences réussies pourraient être partagées durant le SICA dont c'est un des objectifs.

La tenue de la première édition de ce salon dans notre pays confirme qu'il redevient le carrefour culturel et cinématographique. Les festivals cinématographiques locaux, nationaux et internationaux comme « Clap Ivoire International » produisent de nouveaux et jeunes talents qui brillent à l'international à l'instar de la jeune Ivoirienne Zeinab Soumahoro. Elle remporta d'ailleurs le 2ème prix de la catégorie Films-Écoles du FESPACO 2023.

Chaque jour, nous sommes également saisis de la tenue d'une production, et nous faisons en sorte d'y assister en particulier s'agissant des séries qui continuent de glaner des prix. À l'image d'« Ôbatanga » d'Alex Ogou, 1er Prix de la meilleure série télé au FESPACO 2023. Je suis également très fière de rappeler que le doublage des voix en version française du film numéro 1 sur Netflix, « The Black Book » a été réalisé dans le studio ivoirien Cinékita dirigée par une compatriote, Madeka Kouadio Timmerman. La Côte d'Ivoire est sans conteste le hub des Industries Culturelles et Créatives et le cinéma, un incubateur pour une croissance économique forte.

Faire croire le secteur de la production cinématographique et audiovisuelle, en améliorant notamment l'attractivité pour les investisseurs du monde entier et multiplier les tournages internationaux en Côte d'Ivoire, est un défi pour notre pays.

Akwaba à toutes et tous et aux professionnels du cinéma. Je me réjouis par anticipation des échanges qui se dérouleront autour de partages d'expérience pour une Afrique encore plus conquérante et innovante en s'appuyant sur ce Soft Power culturel.



JEAN MARTIAL ADOU

COMMISSAIRE GENERAL DU SICA

Le mercredi 19 juillet 2023 est une date historique qui marque officiellement la naissance d'un salon national, sous-régional et africain dont l'objectif principal est de valoriser le contenu audiovisuel. Cette date symbolise également le démarrage des travaux d'organisation de cette première édition du SICA, événement très attendu aussi bien chez nous que par les acteurs de l'écosystème audiovisuel international.

La Première édition du Salon International du Contenu Audiovisuel d'Abidjan (SICA 2023) se tiendra du 20 au 22 Novembre 2023, ici même, au Sofitel Hôtel Ivoire autour du thème : «Pour un écosystème audiovisuel et cinématographique africain, pourvoyeur d'emploi à l'ère du numérique».

Le SICA 2023, rassemblera à Abidjan des insti-

tutions gouvernementales, des producteurs, des distributeurs, des chaînes publiques et privées, des opérateurs du câble, de satellite, de mobile, et des services de vidéo à la demande.

Des opportunités d'affaires permettront aux professionnels de tisser des partenariats de ventes, d'achats, de financements, de coproductions ou de distributions de contenus audiovisuels.

Pendant le SICA d'importantes communications seront faites au cours des panels.

Avec la mobilisation de tous les professionnels du secteur audiovisuel et de la culture de notre pays que nous relèverons le défi de l'organisation du Salon International du Contenu Audiovisuel 2023, et de faire d'Abidjan la destination privilégiée de la création audiovisuelle.

AU CŒUR DE LA TRANSFORMATION NUMÉRIQUE DE LA CÔTE D'IVOIRE



Nos missions

- 📡 Régulation du secteur des Télécommunications
- 📧 Régulation du secteur postal
- 🛡️ Protection des droits des consommateurs de services numériques
- 🔌 Protection des réseaux et systèmes d'information
- 🔒 Sécurité des réseaux et systèmes d'information
- 🔒 Protection des Données à Caractère Personnel et de la vie privée
- 💻 Gestion des transactions électroniques
- 🌐 Gestion des noms de domaine (le point CI) et des adresses Internet de la Côte d'Ivoire
- 🔄 Gestion du point d'échange Internet de la Côte d'Ivoire (CIVIX)
- 🚨 Gestion du centre de veille et de réponse aux incidents de sécurité informatique dénommé Côte d'Ivoire Computer Emergency Response Team (CI-CERT)

SOUTENIR ET DEVELOPPER TOUS LES MEDIAS DE CÔTE D'IVOIRE



ASDM

AGENCE DE SOUTIEN ET DE
DÉVELOPPEMENT DES MÉDIAS

L'Agence de Soutien et de Développement des Médias, en abrégé A.S.D.M, est un Établissement Public National créé par le décret n° 2022-306 du 04 Mai 2022.

L'Agence a pour mission d'accompagner les entreprises du secteur des médias privés, les organisations professionnelles, les organismes de radiodiffusion sonore ou de télévision privés non commerciaux et tout organisme concourant au développement des médias.

Elle exerce sa mission sous la tutelle technique du Ministre chargé de la Communication et la tutelle financière du Ministre chargé du Budget.

L'A.S.D.M subventionne :

- la formation des acteurs des médias ;
- l'édition, l'impression, la distribution des journaux et la diffusion des programmes audiovisuels et numériques ;
- le développement de la presse, de la communication audiovisuelle et du numérique ;
- les études et conseils d'intérêt majeur pour le secteur des médias;
- la collecte, le traitement et le stockage de l'information ;
- la production audiovisuelle ;
- les projets d'initiative collective des entreprises ;
- les projets d'intérêt collectif des organisations professionnelles.

L'Agence constitue auprès des banques et établissements financiers, dans la limite des fonds alloués, la garantie des emprunts contractés par ses usagers.

L'A.S.D.M a pour organes un Conseil de Gestion, orientant et autorisant ses accompagnements, et une Direction Générale chargée de la mise en œuvre desdits accompagnements.

Notre Vision

Bâtir des médias éditorialement responsables et économiquement viables dans un environnement métamorphosé et concurrentiel.

Siège : Cocody-Vallons, Rue des Jardins ; à 100 mètres de la Cité Lémania
Téléphone : +225 2722438835 **Adresse Postale :** 17 BP 1221 Abidjan 17



www.asdm.ci



[Asdm](https://www.facebook.com/Asdm)



[asdm_ci](https://twitter.com/asdm_ci)



[ASDM TV](https://www.youtube.com/ASDM-TV)



MINISTÈRE DE LA COMMUNICATION
MINISTÈRE DE LA CULTURE ET DE LA FRANCOPHONIE

SICA

SALON
INTERNATIONAL
DU CONTENU
AUDIOVISUEL
D'ABIDJAN 2023

20>22 | SOFITEL
NOV. 2023 | HÔTEL IVOIRE

200

PROFESSIONNELS ATTENDUS

55

SPEAKERS NATIONAUX
& INTERNATIONAUX

44

INTERVENTIONS
PANELS ET ATELIERS
MASTERCLASS

02

AVANT-PREMIÈRES MONDIALES

01

CONCOURS DE PITCH

SPONSORS



PARTENAIRES



PARTENAIRES MÉDIA



PARTICIPEZ AU RENDEZ-VOUS DES PROFESSIONNELLS DE L'AUDIOVISUEL

Le Salon International du Contenu Audiovisuel d'Abidjan (SICA 2023) vise à renforcer la coopération, stimuler les opportunités d'affaires, favoriser la formation, l'émergence de nouveaux talents et promouvoir l'industrie audiovisuelle en tant que moteur de l'emploi à l'ère du numérique.

La première édition du SICA 2023 est prévue se tenir du 20 au 22 Novembre 2023, au Sofitel Hôtel Ivoire autour du thème : « *Pour un écosystème audiovisuel et cinématographique africain, pourvoyeur d'emploi à l'ère du numérique* ».

SICA, UN ESPACE PRIVILEGIE POUR LES PROFESSIONNELLS DE L'AUDIOVISUEL ET DU CINEMA

Le SICA se positionne comme une vitrine de choix pour les professionnels de l'audiovisuel et du cinéma.

Des opportunités de networking permettront aux professionnels de tisser des partenariats de ventes, d'achats, de financements, de coproductions ou de distributions de contenus audiovisuels multiformes. Durant ces journées de réflexions, de formations et d'opportunités d'affaires, d'importantes communications seront faites au travers de panels et de master class.

SICA 2023, UN ENGAGEMENT DE L'ETAT DE CÔTE D'IVOIRE

Le SICA est né du constat de l'inexistence de plateformes et de salons de dimension internationale, destinés à la promotion de contenus de programmes audiovisuels en Afrique de l'Ouest francophone.

Coorganisé par le Ministère de la Communication et le Ministère de la Culture et de la Francophonie, le SICA 2023 rassemblera des institutions gouvernementales, des distributeurs et producteurs internationaux, des chaînes publiques et privées, des opérateurs du câble, de satellite, de mobile, et des services de vidéo à la demande et bien d'autres partenaires, sponsors et parties prenantes.

POURQUOI PARTICIPER ?

+ 500 Professionnels | + 100 Distributeurs | +15 Conférences et Master class | +9 Pays attendus

Un networking de qualité pour identifier des partenaires potentiels en vue d'établir des collaborations stratégiques et explorer de nouvelles opportunités commerciales au travers de rencontres d'affaires de premier plan.

Des conférences et ateliers de qualité animés par des speakers de haut de niveau et abordant des problématiques et enjeux d'actualité pour faire croître vos affaires.

Un espace d'exposition personnalisé adapté pour vous permettre d'accueillir et d'établir des contacts directs avec des partenaires potentiels.

Une forte visibilité assurée par une présence sur tous les supports de

PRÉSENTATION
DU SICA 2023

communication et sur le site de l'événement afin de vous garantir une excellente visibilité auprès des participants.

- **Acheteurs**

Découvrez des créations originales, rencontrez des créateurs talentueux, connectez-vous aux professionnels de l'audiovisuel venus du monde entier, explorez un marché dynamique en pleine croissance et signez des contrats avantageux.

- **Professionnels**

Assistez aux conférences et panels, découvrez les tendances actuelles, rencontrez d'autres professionnels passionnés pour échanger des idées.

- **Speakers**

Partagez vos connaissances et vos expériences, interagissez avec d'autres professionnels et bénéficiez d'une exposition auprès d'acteurs clés du secteur.

SICA, LES EVENEMENTS FORTS

Avec un éventail complet d'invités couvrant différents genres de contenu : fictions, documentaires, divertissements, contenus pour enfants et films ; le SICA 2023 présente un programme complet de trois jours. Cet événement engageant, comprend également une excursion exceptionnelle à Abidjan le 22 novembre 2023.

Expositions

Des lounges et meeting tables aménagés seront mis à disposition des exposants, leur offrant ainsi, la possibilité d'entrer en contact direct avec les partenaires potentiels. Les exposants présenteront les dernières avancées technologiques, des équipements de pointe aux solutions de réalité virtuelle et augmentée, suscitant l'intérêt des créatifs, des producteurs et des distributeurs.

Conférences et panels

Les conférences et panels de qualité aborderont les tendances émergentes de l'industrie, telles que la convergence des médias et l'impact des plateformes numériques sur la création de contenu. Ils offriront aux participants une plate-forme d'échanges et de partage d'expériences sur les problématiques découlant de la thématique principale et seront aussi consacrés aux perspectives économiques et au financement du secteur audiovisuel.

Espace de découverte des métiers de l'audiovisuel

Les institutions de formation nationales et internationales spécialisées dans l'écosystème de l'audiovisuel animeront cet espace à l'attention des jeunes intéressés par les métiers de l'audiovisuel au travers de master class.

Concours de pitch

Le concours offrira un soutien financier et un accompagnement adapté aux

PRÉSENTATION
DU SICA 2023

trois (3) lauréats dudit concours pour la réalisation de leurs projets de production de contenus.

PARTICIPANTS ATTENDUS



PRODUCTEURS



PUBLICITAIRES



OPERATEURS DE TELEPHONIE MOBILE



DISTRIBUTEURS



CHAINES DE TELEVISION & RADIO



OPERATEURS DE CÂBLES, SATELLITE



CREATEURS DE CONTENU



INSTITUTIONS



INVESTISSEURS, FINANCIERS

POUR PLUS D'INFORMATIONS

www.sica-abidjan.com / Offres commerciales : infos@sica-abidjan.ci

Nous sommes impatients de vous accueillir au Salon International du Contenu Audiovisuel d'Abidjan (SICA 2023) et de collaborer avec vous pour façonner l'avenir de l'industrie audiovisuelle en Afrique.

Contacts :

akissi.kone@voodoo-com.net / Tel : +225 07 49 49 40 40

samira@indiciumc.com / Tel : +33 65 24 85 432

liliane@indiciumc.com / Tel : +33 64 62 80 099

NOS PARTENAIRES

SPONSORS



PARTENAIRES



PARTENAIRES MÉDIA



PRÉSENTATION
DU SICA 2023

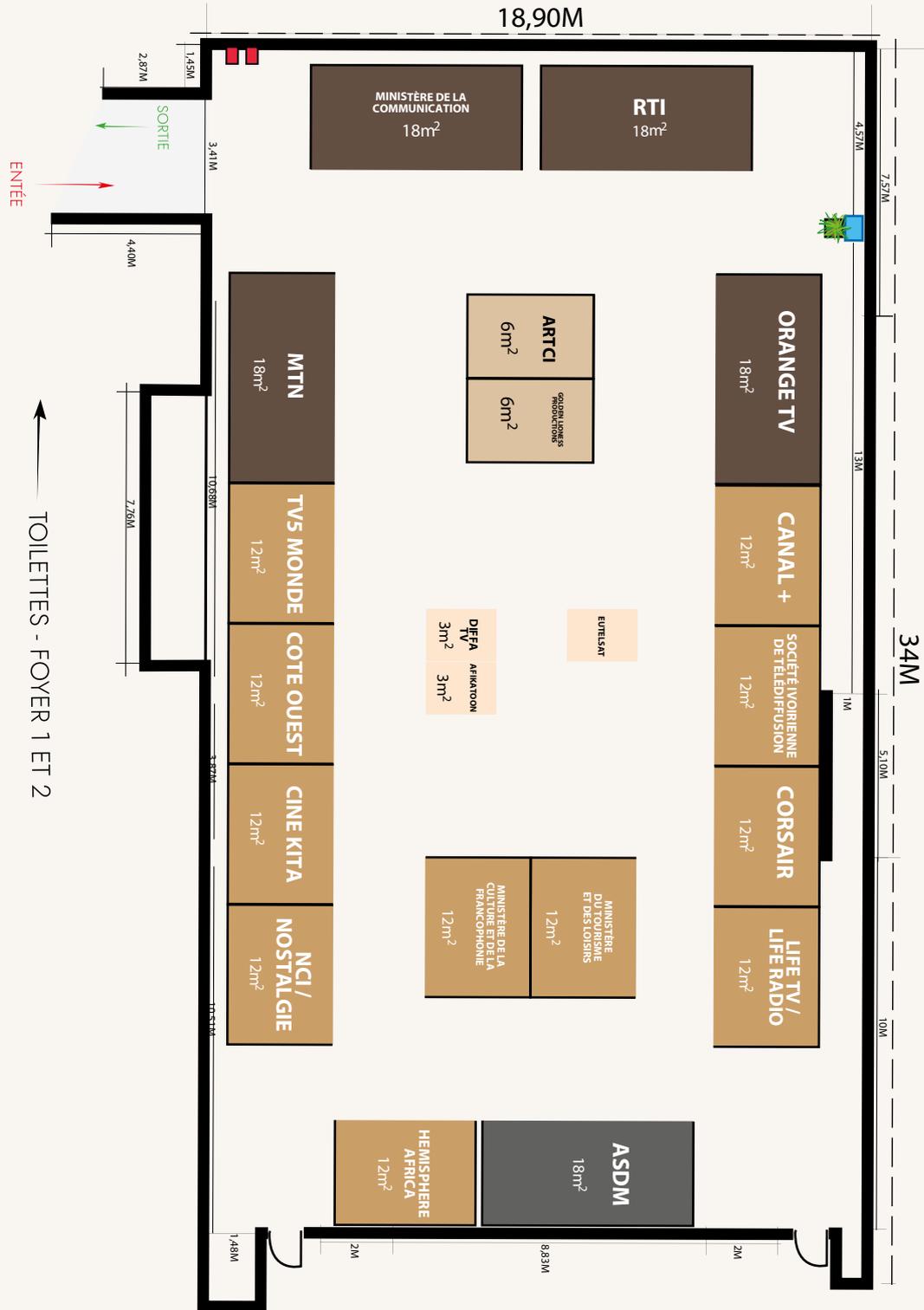
E SICA 2023

20 > 22
NOV. 2023
SOFITEL
HÔTEL IVOIRE

MARDI 21 NOV				22 NOV
JARDINS DU SOFITEL	MAJESTIC	CHANDELIER	SAN PEDRO	
		TIRER PARTI DU BOOM DÉMOGRAPHIQUE AFRICAIN POUR LA PRODUCTION AUDIOVISUELLE PETIT DEJEUNER SOUTENU PAR ABIDJAN FILM SUMMIT (AFS) SUR INVITATION 08H00 - 09H30		
		WORKSHOPS: SE DEVELOPPER DANS UN MARCHÉ EN PLEINE EXPANSION 10H00 - 10H45		
		LA PLACE DES FEMMES DANS L'AUDIOVISUEL AFRICAIN SESSION DE MENTORING 11H45 - 12H30	ETUDE DE CAS CREATIVE: "LES COUPS DE LA VIE" 12H00 - 12H30	
PAUSE DÉJEUNER				
		CAFÉ COPRODUCTION: L'IMPORTANCE DES COLLABORATIONS 14H00 - 14H45		
		WORKSHOPS: SE DEVELOPPER DANS UN MARCHÉ EN PLEINE EXPANSION 15H00 - 15H45		
				LAGUNA VISITE ET DEJEUNER 10H00 - 14H30

PLAN DE MASSE

SALLE DES FÊTES, SOFITEL HOTEL IVOIRE



→ VERS COUP DE FUSIL

30 ANS

NOSTALGIE

1993 - 2023



www.nostalgie.ci



NOS RÉFÉRENCES...



iyuno

Plint



McCANN
WORLDGROUP



📍₁ 39-41 rue Voltaire 📍₂ 92800 Puteaux - FRANCE

📍₃ Cocody 2 Plateaux, Cité les Lauriers 5, Abidjan, Côte d'Ivoire

☎️ +33 1 77 68 61 00 | +225 27 22 52 77 88

✉️ contact@cinekita.fr | cinekita.ci@cinekita.com

🌐 www.cinekita.com

- POST-PRODUCTION AUDIO-VIDÉO
- AUDIO-DESCRIPTION
- TRADUCTION ET ADAPTATION
- DOUBLAGE VOIX OFF
- DOUBLAGE SYNCHRO-LABIAL
- SOUS-TITRAGE MULTILINGUE
- ÉTALONNAGE VIDÉO
- CONTRÔLE QUALITÉ

(Documentaires, Fictions, Animation,
Séries, Institutionnel, Court-métrage)





SALON
INTERNATIONAL
DU CONTENU
AUDIOVISUEL
D'ABIDJAN 2023

20 > 22 | SOFITEL
NOV. 2023 | HÔTEL IVOIRE

LUNDI 20 NOVEMBRE

CÉRÉMONIE D'OUVERTURE

Intervenants:



JEAN-MARC YACÉ
MAIRE DE
COCODY
CÔTE D'IVOIRE



JEAN-MARTIAL ADOU
DIRECTEUR DE CABINET
DU MINISTÈRE DE LA COMMUNICATION
ET COMMISSAIRE GÉNÉRAL DU SICA
CÔTE D'IVOIRE



FRANÇOISE REMARCK
MINISTRE DE LA CULTURE ET
DE LA FRANCOPHONIE
CÔTE D'IVOIRE



AMADOU COULIBALY
MINISTRE DE LA
COMMUNICATION
CÔTE D'IVOIRE

Maitre de Cérémonie :



ERIC M'BOUA
PRÉSENTATEUR, PRODUCTEUR,
CO-FONDATEUR
AFROVFX
CANADA

**L'EXCELLENCE IVOIRIENNE:
CONVERSATION AVEC L'AVANT-GARDE
DE LA SCÈNE CRÉATIVE IVOIRIENNE**

Modérateur:



STÉPHANE TCHIRFFO
PRÉSENTATEUR TV,
JOURNALISTE ÉCONOMIQUE
RTI
CÔTE D'IVOIRE

Intervenants:



AMADOU COULIBALY
MINISTRE DE LA
COMMUNICATION
CÔTE D'IVOIRE



FRANÇOISE REMARCK
MINISTRE DE LA CULTURE ET
DE LA FRANCOPHONIE
CÔTE D'IVOIRE



ALEX OGOU
PRODUCTEUR, RÉALISATEUR
PLAN A
CÔTE D'IVOIRE



ADJA MARIAM M. SORO
DIRECTRICE GÉNÉRALE
STUDIO KÀ
CÔTE D'IVOIRE



NADER FAKHRY
VIDÉASTE, NARRATEUR,
CRÉATEUR DE CONTENU
CÔTE D'IVOIRE

**OPPORTUNITÉS DE PRODUCTION
ET COLLABORATION EN AFRIQUE**

Intervenants:



ANTHONY KIMBLE
PDG & FONDATEUR
ARRESTED INDUSTRIES
USA



TEBOGO MALOPE
RÉALISATEUR
STAR FILMS CO
AFRIQUE DU SUD



CÉCILE GÉRARDIN
DIRECTRICE DE LA FICTION
CANAL+ INTERNATIONAL
FRANCE

Modératrice:



IJEOMA ONAH
FONDATRICE
SOMMET NIFTV
NIGÉRIA

SE DÉVELOPPER DANS UN MARCHÉ EN PLEINE EXPANSION

TABLE 1

POST-PRODUCTION EN AFRIQUE: DÉFIS ET NOUVELLES OPPORTUNITÉS

*ANIMÉE PAR PIERRE CECCALDI, PRODUCTEUR, ON EST ENSEMBLE PRODUCTIONS,
CÔTE D'IVOIRE*

TABLE 2

CRÉER DU CONTENU ORIGINAL POUR NOS COMMUNAUTÉS : COMMENT INTÉGRER DES LANGUES LOCALES SPÉCIFIQUES DANS LE CONTENU ? DÉFIS ET OPPORTUNITÉS.

*ANIMÉE PAR NIRVANA SINGH, DIRECTRICE DU CONTENU SCÉNARISÉ
ET DU DÉVELOPPEMENT DE L'INDUSTRIE À SABC, AFRIQUE DU SUD*

TABLE 3

VIDÉOS À LA DEMANDE: USAGES ET PERSPECTIVES EN AFRIQUE FRANCOPHONE

ANIMÉE PAR DAVID GUEYE, DIRECTEUR ADJOINT DU NUMÉRIQUE, TV5 MONDE, FRANCE

TABLE 4

COMMENT LA PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE PEUT-ELLE ASSURER LA STABILITÉ ET LA CROISSANCE DE L'INDUSTRIE DE L'ANIMATION EN AFRIQUE ?

ANIMÉE PAR VANESSA FORD, PRODUCTRICE & COO, KUKUA, KENYA

TABLE 5

GROUPE MEDIAWAN AFRICA: COMMENT RÉPONDRE AUX BESOINS DE PRODUCTION ET DE DISTRIBUTION DE CONTENUS EN AFRIQUE ET AU-DELÀ?

ANIMÉE PAR JONATHAN LETT, DIRECTEUR GÉNÉRAL, CÔTE OUEST, CÔTE D'IVOIRE

FINANCEMENT DE L'AUDIOVISUEL EN AFRIQUE: ENJEUX ET OPPORTUNITÉS

Intervenants:



MEITÉ SINDOU
DIRECTEUR GÉNÉRAL
ASDM
CÔTE D'IVOIRE



JEAN-LOUIS MENANN-KOUMÉ
DIRECTEUR GÉNÉRAL
ORANGE BANK AFRICA
CÔTE D'IVOIRE



ROMAIN GIRRE
DIRECTEUR GÉNÉRAL, PRODUCTEUR, EXPERT
LES PRODUCTIONS CRESSAC
CÔTE D'IVOIRE

Modérateur:



STÉPHANE TCHIRFFO
PRÉSENTATEUR TV,
JOURNALISTE ÉCONOMIQUE
RTI
CÔTE D'IVOIRE

**CAFE CRÉATIF:
AU COEUR DE LA CRÉATIVITÉ**

TABLE 1

ÉCOSYSTÈME DE L'ANIMATION ET CHAÎNE DE VALEUR

ANIMÉE PAR ABEL KOUAMÉ, PRODUCTEUR & DIRECTEUR ASSOCIÉ, AFRIKA TOON, CÔTE D'IVOIRE

TABLE 2

DÉVELOPPEMENT D'UNE ANIMATION - DU CONCEPT À L'ÉCRAN

ANIMÉE PAR ANTHONY SILVERSTON, DIRECTEUR CRÉATIF, TRIGGERFISH, AFRIQUE DU SUD

TABLE 3

**FILIÈRES MÉTIERS ET STRUCTURATION DES OFFRES DE FORMATION POUR LA
CRÉATION D'EMPLOIS POUR LES JEUNES.**

ANIMÉE PAR TOUMANI SANGARÉ, PRODUCTEUR & DIRECTEUR D'ÉCOLE, KOURTRAJME, SÉNÉGAL

TABLE 4

**"L'ABOUTISSEMENT DE SOI: NAVIGUER ENTRE SINGULARITÉ, PERSÉVÉRANCE
ET PARTAGE D'EXPÉRIENCE."**

ANIMÉE PAR SYDNEY GALLONDE, PRÉSIDENT, PRODUCTEUR EXÉCUTIF & CRÉATIF, MAKE IT HAPPEN STUDIO, FRANCE

TABLE 5

**LE SCÉNARIO AU CŒUR D'UNE CRÉATION IMPACTANTE: RÔLE DÉTERMINANT
ET LEVIER POUR ÉLEVER LES CONTENUS AFRICAINS?**

ANIMÉE PAR : PAUL STEVEK, SCÉNARISTE, CAMEROUN - ANI ELIAM, SCÉNARISTE, CÔTE D'IVOIRE - OLIVIER MESSA, AUTEUR, GABON

SÉRIE D'ATELIERS: SE DÉVELOPPER DANS UN MARCHÉ EN PLEINE EXPANSION

TABLE 1

DÉVELOPPER ET COPRODUIRE UNE SÉRIE CANAL+ ORIGINAL

ANIMÉE PAR CÉCILE GÉRARDIN, DIRECTRICE DE LA FICTION, CANAL+ INTERNATIONAL, FRANCE

TABLE 2

LE DOCUMENTAIRE : VERS UN NOUVEAU GENRE ?

ANIMÉE PAR AGNÈS RIBOUTON, RÉALISATRICE, PRODUCTRICE, ZAD AFRIK, CÔTE D'IVOIRE

TABLE 3

COMMENT CRÉER L'ATTRACTIVITÉ POUR VOTRE CONTENU EN 2024?

ANIMÉE PAR WALE GBADAMOSI-OYEKANMI, FONDATEUR, MEDIA.MONKS, FRANCE

TABLE 4

CULTIVER LES ÉTOILES : LE RÔLE DES AGENCES DE TALENT DANS L'AUDIOVISUEL AFRICAIN

ANIMÉE PAR CAROLE MBAZOMO, DIRECTRICE GÉNÉRALE DÉLÉGUÉE, GENESIS LUXURY AND BRANDS, CÔTE D'IVOIRE

TABLE 5

PRODUCTIONS EN AFRIQUE: ENJEUX, DÉFIS & OPPORTUNITÉS

ANIMÉE PAR FRANCIANE ABASSAN, PRODUCTRICE & DIRECTRICE DES VENTES, QWEST MEDIA, FONDATRICE DE IWARA, FRANCE

**PITCH DE COPRODUCTION :
L'ACCÉLÉRATEUR DE PROJETS
PRÉSENTÉ PAR L'AGENCE DE SOUTIEN ET
DE DÉVELOPPEMENT DES MÉDIAS (A.S.D.M)**

AFRONAUTES

PRÉSENTÉ PAR FIDÈLE KOFFI

A CHACUN SA CAN

PRÉSENTÉ PAR VIAU DJANIKLO, CYCLONE "LE COLON" INDUSTRY
EXTRACTION

PRÉSENTÉ PAR JEANNOT SAINT-EMMANUEL YACÉ, ELIWOOD STUDIO

BASSA KÉRÉ'GBÉ

PRÉSENTÉ PAR YOUSTY SYLLA, SAKOOMA MOVIES

LE MONDE SELON JINGHO

PRÉSENTÉ PAR ANI ELIAM

Animateur



KOLO COULIBALY
JOURNALISTE
RTI
CÔTE D'IVOIRE

KEYNOTE INDUSTRIE

Modératrice:



BUNMI AKINTONWA
PRODUCTRICE EXÉCUTIVE
LITTLE BLACK BOOK
UK

Intervenante:



ZULUMOKE OYIBO
CO-FONDATRICE
INKBLOT PRODUCTIONS
NIGERIA

**KEYNOTE ASPIRATIONNEL :
QUE VOUS INSPIRE "MAKE IT HAPPEN" ?**

Modératrice:



BUNMI AKINTONWA
PRODUCTRICE EXÉCUTIVE
LITTLE BLACK BOOK
UK

Intervenant:



SYDNEY GALLONDE
PRÉSIDENT, PRODUCTEUR
EXÉCUTIF ET CRÉATIF
MAKE IT HAPPEN STUDIO
FRANCE

**AVANT PREMIÈRE DOCUMENTAIRE
"BERNARD DADIÉ: UN HOMME DE LIBERTÉ" PAR RTI**

Intervenants:



ANA BALLO
DIRECTRICE
RTI DISTRIBUTION
CÔTE D'IVOIRE



AGNÈS RIBOUTON
RÉALISATRICE, PRODUCTRICE
ZAD AFRIK
CÔTE D'IVOIRE



MARJORIE VELLA
DIRECTRICE ADJOINTE DES PROGRAMMES,
DIRECTRICE DES ACQUISITIONS
TV5 MONDE
FRANCE



BENJAMIN DADIÉ

Modératrice:



FATIM DJEDJE
JOURNALISTE
RTI
CÔTE D'IVOIRE

**TIRER PARTI DU BOOM DÉMOGRAPHIQUE
AFRICAIN POUR LA PRODUCTION AUDIOVISUELLE**

Modérateur:



STÉPHANE TCHIRFFO
PRÉSENTATEUR TV,
JOURNALISTE ÉCONOMIQUE
RTI
CÔTE D'IVOIRE

Intervenant:



DIDIER ACOUETÉY
PRÉSIDENT
AFRICSEARCH
CÔTE D'IVOIRE

QUELLES STRATÉGIES POUR LES PLATEFORMES EN AFRIQUE?

Modératrice:



LESLIE OBOU
RESPONSABLE COMMUNICATION
AGENCE HÉMISPHERE AFRICA & MUNTU
CÔTE D'IVOIRE

Intervenants:



PATRICK BOFUNDA ILINGO
DIRECTEUR AFRIQUE
TV5 MONDE
FRANCE



HABIB BAMBA
DIRECTEUR DE LA TRANSFORMATION,
DU DIGITAL & DES MÉDIAS (CDO)
ORANGE
CÔTE D'IVOIRE



BABACAR FAYE
CHEF DU DÉPARTEMENT CONTENT FACTORY
WIDO TV, SONATEL
SÉNÉGAL



SIMON TCHOKONTE
DIRECTEUR DES AFFAIRES AFRIQUE
OTTERA
USA



MICHEL MUTOMBO-CARTIER
DIRECTEUR GÉNÉRAL
A+ ET A+ IVOIRE
CÔTE D'IVOIRE

MASTERCLASS : DIRECTION DES ACTEURS, "ÉVOLUTION ET ADAPTATION"

SPONSORISÉ PAR



Introduction



MICHEL MUTOMBO-CARTIER
DIRECTEUR GÉNÉRAL
A+ ET A+ IVOIRE
CÔTE D'IVOIRE

Modérateur:



BRICE GUIGRÉ
PROFSSIONEL DES MÉDIAS
A+ IVOIRE
CÔTE D'IVOIRE

Intervenant:



CYRILLE TOUALY
CINÉASTE-FORMATEUR
CÔTE D'IVOIRE

WORKSHOPS: SE DÉVELOPPER DANS UN MARCHÉ EN PLEINE EXPANSION

TABLE 1

L'IMPACT DE L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE SUR L'INDUSTRIE AUDIOVISUELLE AFRICAINE

ANIMÉE PAR JEAN PATRICK EHOUMAN, ARCHITECTE LOGICIEL, EXPERT SUR LES QUESTIONS D'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE ET ENTREPRENEUR SOCIAL, CÔTE D'IVOIRE

TABLE 2

POTENTIEL DU MARCHÉ DE L'ANIMATION BLACK DANS LE MONDE ET LES OPPORTUNITÉS PROFESSIONNELLES DE L'ANIMATION.

ANIMÉE PAR ADJA MARIAM MAHRE SORO, DIRECTRICE GÉNÉRALE, LE STUDIO KÄ, CÔTE D'IVOIRE

TABLE 3

FAST TV & PLATEFORME OTT: COMMENT SE DÉVELOPPER, S'EXPORTER ET L'IMPORTANCE DE CRÉER DES PLATEFORMES AFRICAINES

ANIMÉE PAR SIMON TCHOKONTE, DIRECTEUR DES AFFAIRES AFRIQUE, OTTERA, USA

TABLE 4

DISPONIBILISER LES CONTENUS SUR UN RÉSEAU TNT: ENTRE CHAÎNES LINÉAIRES ET PLATEFORMES DIGITALES, QUELLE ACCESSIBILITÉ POUR LES CONSOMMATEURS?

ANIMÉE PAR JOSEPH TSHAMALA, DIRECTEUR RÉGIONAL DES VENTES, EUTELSAT, UAE

CRÉER DES ANIMATIONS QUI S'EXPORTENT

Intervenants:



ANTHONY SILVERSTON
DIRECTEUR CRÉATIF
TRIGGERFISH
SOUTH AFRICA



LINDA MANOUAN
PRODUCTRICE EXECUTIVE
LADONIK
CÔTE D'IVOIRE



VANESSA FORD
PRODUCTRICE & COO
KUKUA
KENYA

Modératrice:



IJEOMA ONAH
FONDATRICE
SOMMET NIFTV
NIGÉRIA

**LA PLACE DES FEMMES DANS L'AUDIOVISUEL
AFRICAIN
(SESSION DE MENTORING)**

Marraine:



FRANÇOISE REMARCK
MINISTRE DE LA CULTURE
ET DE LA FRANCOPHONIE
CÔTE D'IVOIRE

Intervenants:



MARTINE DUCOULOMBIER
DIRECTRICE GÉNÉRALE
DIALOGUE PRODUCTION
CÔTE D'IVOIRE



PATRICIA KALOU
DIRECTRICE GÉNÉRALE
AGENCE PREMIÈRE LIGNE
CÔTE D'IVOIRE

Modération:



FATIM DJEDJE
JOURNALISTE
RTI
CÔTE D'IVOIRE



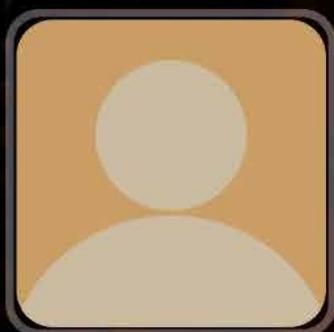
NAMEÏTA TOURÉ
DIRECTRICE GÉNÉRALE
TSK STUDIOS
CÔTE D'IVOIRE



ADJA MARIAM MAHRE SORO
DIRECTRICE GÉNÉRALE
STUDIO KÂ
CÔTE D'IVOIRE

**ETUDE DE CAS CREATIVE:
"LES COUPS DE LA VIE"**

Intervenant:



FRANCK VLEHI
PRODUCTEUR & RÉALISATEUR
CÔTE D'IVOIRE

Modératrice:



LESLIE OBOU
RESPONSABLE COMMUNICATION
AGENCE HÉMISPHERE AFRICA & MUNTU
CÔTE D'IVOIRE

CAFÉ COPRODUCTION : L'IMPORTANCE DE LA COLLABORATION

TABLE 1

**L'INTERNATIONALISATION DES PRODUCTIONS AFRICAINES FRANCOPHONES:
COMMENT LES DÉVELOPPER AU NIVEAU MONDIAL?**

ANIMÉE PAR ALEX OGOU, PRODUCTEUR, RÉALISATEUR, PLAN A, CÔTE D'IVOIRE

TABLE 2

"COMBLER LE FOSSÉ ENTRE L'AFRIQUE ET HOLLYWOOD"

ANIMÉE PAR ANTHONY KIMBLE, PDG & FONDATEUR, ARRESTED INDUSTRIES, USA

TABLE 3

LA COPRODUCTION EXISTE-T-ELLE RÉELLEMENT EN AFRIQUE ?

*ANIMÉE PAR PIERRE CECCALDI, PRODUCTEUR, ON EST ENSEMBLE PRODUCTIONS,
CÔTE D'IVOIRE*

TABLE 4

COPRODUCTION ET OPPORTUNITÉS DE FINANCEMENT DANS L'ANIMATION

*ANIMÉE PAR ABEL KOUAMÉ, PRODUCTEUR, AFRIKA TOON PRODUCTION, CÔTE
D'IVOIRE*

TABLE 5

COMMENT CONSERVER LA PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE DANS UNE COPRODUCTION ?

*ANIMÉE PAR IRÈNE VIEIRA, MAGISTRATE, DIPLÔMÉE EN DROIT DE LA PROPRIÉTÉ
INTELLECTUELLE, CÔTE D'IVOIRE*

**MASTERCLASS:
TRAVAILLER DANS L'INDUSTRIE
AUDIOVISUELLE**

Intervenant:



TOUMANI SANGARÉ
PRODUCTEUR & DIRECTEUR D'ÉCOLE
KOURTRAJME
SÉNÉGAL

Maître de Cérémonie:



KOLO COULIBALY
JOURNALISTE, PRÉSENTATEUR
RTI
CÔTE D'IVOIRE

**WORKSHOPS:
SE DÉVELOPPER DANS UN MARCHÉ
EN PLEIN EXPANSION**

TABLE 1

DISTRIBUTION DES CONTENUS AFRICAINS: PROBLÉMATIQUES ET ENJEUX!
ANIMÉE PAR ALAIN MODOT, PDG DIFFA & VP MEDIA CONSULTING GROUP, CÔTE D'IVOIRE

TABLE 2

**MAXIMISER LE FINANCEMENT :
ASTUCES POUR SÉCURISER DES BUDGETS POUR VOS PRODUCTIONS**
ANIMÉE PAR : KARAMOKO TOURÉ, FONDATEUR, TSK STUDIOS

TABLE 3

**PROMOUVOIR LE DOUBLAGE EN LANGUES LOCALES: COMMENT COMMERCIALISER
CES CONTENUS LOCALEMENT ET INTERNATIONALEMENT?**
ANIMÉE PAR MADEKA KOUADIO-TIMMERMAN, CEO, CINEKITA, CÔTE D'IVOIRE

TABLE 4

LES CLÉS DE LA DISTRIBUTION DE CONTENUS EN AFRIQUE
ANIMÉE PAR : ANA BALLO, DIRECTRICE, RTI DISTRIBUTION, CÔTE D'IVOIRE

TABLE 5

**L'IMPORTANCE DE LA FORMATION DANS L'ANIMATION ET LES EFFETS SPÉCIAUX EN
AFRIQUE**
ANIMÉE PAR LINDA MANOUAN, FONDATRICE, LADONIK, CÔTE D'IVOIRE

14^H50-15^H30
AUDITORIUM

MARDI APRÈS-MIDI

**MASTERCLASS :
COMMENT PRODUIRE POUR
LES MARCHÉS INTERNATIONAUX?**

Intervenant:



BUNMI AKINTONWA
PRODUCTRICE EXÉCUTIVE
LITTLE BLACK BOOK
UK

**ETUDE DE CAS CRÉATIVE:
"LE FUTUR EST À NOUS"**

Présentateur:



ERIC M'BOUA
PRÉSENTATEUR, PRODUCTEUR,
CO-FONDATEUR
AFROVFX
CANADA

Modératrice:



LESLIE OBOU
RESPONSABLE COMMUNICATION
AGENCE HÉMISPHERE AFRICA & MUNTU
CÔTE D'IVOIRE

Intervenant:



PIERRE CECCALDI
PRODUCTEUR
ON EST ENSEMBLE PRODUCTIONS
CÔTE D'IVOIRE

Scénaristes:



PAUL STEVEK
SCENARISTE
CAMEROUN



ANI ELIAM
SCENARISTE
CÔTE D'IVOIRE



OLIVIER MESSA
AUTEUR
GABON

15^H40-16^H20
AUDITORIUM

MARDI APRÈS-MIDI

MASTERCLASS: VALORISER VOTRE PROJET

Intervenant:



WALE GBADAMOSI-OYEKANMI
FONDATEUR
MEDIA.MONKS PARIS
FRANCE

MASTERCLASS: VALORISER VOTRE PROJET

Intervenant:



NIRVANA SINGH
DIRECTRICE DU CONTENU SCÉNARISÉ
ET DU DÉVELOPPEMENT DE L'INDUSTRIE
SABC
AFRIQUE DU SUD



OLIVIER KOUAKOU
DIRECTEUR DES PROJETS ET
DE LA PLANIFICATION
RTI
CÔTE D'IVOIRE



SALIM CHEIKH
DIRECTEUR GÉNÉRAL
2M
MAROC



MARTIAL ONGONO
DIRECTEUR DÉLÉGUÉ
CRTV MARKETING &
COMMUNICATION AGENCY (CMCA)
CAMEROUN

Modérateur:



SYLVAIN BELETRE
RESPONSABLE DÉVELOPPEMENT AFRIQUE
MÉDIA MONDE, FRANCE 24
FRANCE

**TENDANCES COMPORTEMENTALES
TÉLÉVISUELLES ET TENDANCES DU
CONTENU EN AFRIQUE :
QUI REGARDE QUOI, OÙ ET COMMENT ?**

Présenté par:



ARNAUD ANNEBICQUE
DIRECTEUR DÉPARTEMENT METRICLINE
MÉDIAMÉTRIE & GLANCE
FRANCE

Co-Présenté par:



XAVIER RAMBERT
RESPONSABLE ETUDES ET MARKETING PRODUITS
MÉDIAMÉTRIE & GLANCE
FRANCE

Modérateur:



KOLO COULIBALY
JOURNALISTE
RTI
CÔTE D'IVOIRE

**AVANT PREMIÈRE MONDIALE:
"CLASSIFIED" (EPISODE 1)**

Présentée par:

Modératrice:



TEBOGO MALOPE
RÉALISATEUR
STAR FILMS CO
AFRIQUE DU SUD



BUNMI AKINTONWA
PRODUCTRICE EXÉCUTIVE
LITTLE BLACK BOOK
UK

MARDI 21 NOVEMBRE
18^H15-19^H30

MARDI APRÈS-MIDI

CÉRÉMONIE DE CLÔTURE

Intervenant:



AMADOU COULIBALY
MINISTRE DE LA
COMMUNICATION
CÔTE D'IVOIRE

Maitre de Cérémonie:



ERIC M'BOUA
PRÉSENTATEUR, PRODUCTEUR,
CO-FONDATEUR
AFROVFX
CANADA

MERCREDI 22 NOVEMBRE

VISITE LAGUNAIRE ET BRUNCH
DÉPART 10:00 QUAI HÔTEL IVOIRE
RETOUR 14:30

PARTENAIRES DE TOUS LES TALENTS AFRICAINS



LE GROUPE CANAL+ ACCOMPAGNE LES PRODUCTEURS, LES ACTEURS ET LES REALISATEURS DANS LEURS PROJETS CINEMATOGRAPHIQUES ET AUDIOVISUELS AFRICAINS.

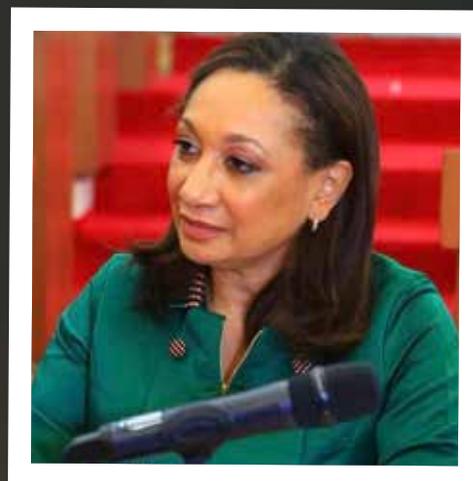


EN AVANT POUR LE NUMÉRIQUE

-  **Cocody II plateaux - Rue J15**
-  **Tél : (+225) 27 22 01 05 00**
-  **info@sidt.ci**
-  **IDT - Société Ivoirienne de Télédiffusion**



AMADOU COULIBALY
DU MINISTRE DE LA COMMUNICATION



FRANÇOISE REMARCK
MINISTRE DE LA CULTURE ET DE LA FRANCOPHONIE



ANTHONY KIMBLE

PDG & FONDATEUR, ARRESTED INDUSTRIES, USA

Anthony Kimble est un Britannique qui vit aujourd'hui à Los Angeles. Il s'est lancé dans un périple mondial et a développé une carrière remarquable qui reflète sa foi inébranlable dans la collaboration et sa passion insatiable pour le rapprochement des cultures par le biais de la narration. C'est un consultant aux multiples facettes, un opérateur solo doté d'un réseau inégalé, et un auteur et producteur créatif distingué, doué d'un talent certain pour la conclusion d'accords commerciaux et le packaging. Bien qu'il chérisse les classiques de la télévision et du cinéma, son cœur appartient véritablement à la quête de découverte et de partage des histoires les plus extraordinaires et les plus diverses, en particulier celles qui proviennent du continent africain. L'expertise d'Anthony réside dans la découverte, le développement et la facilitation du financement de fictions, de documentaires et de projets cinématographiques internationaux.



SYDNEY GALLONDE

PDG & PRODUCTEUR, MAKE IT HAPPEN STUDIO, FRANCE

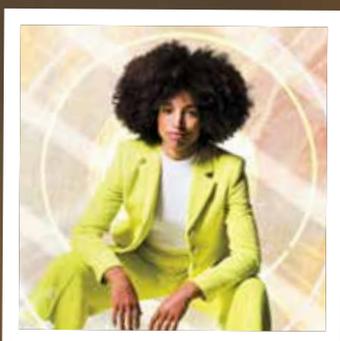
Sydney Gallonde, producteur d'« Une Chance de Trop », première adaptation TV du bestseller d'Harlan Coben, a fondé Make It Happen Studio en 2017, une société de production indépendante basée à Paris. Ancien vice-président de la commission sélective du CNC et membre du comité exécutif d'UniFrance, il a marqué le paysage audiovisuel français. Le succès de « Le Colosse aux pieds d'argile » sur TF1 en 2023, avec des distinctions telles que le prix du meilleur film au Festival TV de Monte Carlo, atteste de son impact continu dans l'industrie.



CÉCILE GIRARDIN

RESPONSABLE PRODUCTION FICTION, CANAL + INTERNATIONAL, FRANCE

Cécile Gérardin débute sa carrière à la gestion de la télévision publique de Boston (WGBH). Elle rejoint TF1 où elle est basée à Los Angeles pendant 4 ans pour les Acquisitions. Après 7 ans à TF1 et TF1 Consulting, elle travaille à la direction des programmes de TV Breizh, TPS Jeunesse, au lancement de la chaîne Gulli. En 2005, elle se tourne vers la création de programmes auprès de producteurs, puis dans l'écriture de séries TV - sa première série policière (créée avec 2 co-auteurs) est diffusée en France en 2015. Elle rejoint CANAL+ INTERNATIONAL en juin 2015 comme Responsable Production Fiction, pour développer et coproduire 24 séries CANAL+ORIGINAL pour le Continent Africain, avec le lancement du nouveau label premium CANAL+ORIGINAL incluant Invisibles, Sakho & Mangane, Agent, Oasis, L'Amour à 200m, Cacao, Manjak, Mami Wata, Eki, O Batanga, Black Santiago Club, Or Blanc, Dans tes rêves, Niabla et Spinners. Cécile est diplômée de Sup de Co Reims (Groupe NEOMA) et titulaire d'un MBA de Boston College Carroll School of Management.



VANESSA FORD

C.O.O, KUKUA, KENYA

Une femme aux multiples traits d'union mêlant ses rôles de productrice de cinéma/télévision primée, de scientifique et d'entrepreneur. Titulaire d'une maîtrise en santé mondiale de l'Université d'Oxford, son parcours comprend la production de documentaires percutants au Kenya, la contribution aux succès hollywoodiens et la co-fondation de la startup Kukua, basée à Nairobi. Sa franchise « Super Sema » a attiré plus de 180 millions de vues dans le monde et suit les aventures d'une jeune Africaine qui utilise la science et la technologie pour sauver son village d'un tyran maléfique de l'IA. Coproduite par l'actrice Lupita Nyong'o, lauréate d'un Oscar et d'un Emmy, la franchise s'est étendue aux jouets, aux livres et aux produits de consommation. Ford a figuré dans des couvertures comme Forbes Africa en tant qu'entrepreneur influent n°1 (2022) et Canadian Business en tant qu'entrepreneur le plus influent (2022). Top Entrepreneur to Watch (2022), ainsi que Bloomberg, Washington Post, Variety, Essence, People Magazine, Apple's App Store et CNN, et sur scène au Web Summit's Collision, au Festival de Cannes, au DISCOP et au Humanity Summit. Par-dessus tout, elle est une fière Jamaïcaine née au Canada et mère de trois enfants.



WALE GBADAMOSI-OYEKANMI

FONDATEUR, MÉDIA.MONKS PARIS, FRANCE

Après avoir étudié le marketing à l'université Dauphine puis les médias à la Sorbonne (Paris), Wale Gbadamosi-Oyekanmi commence sa carrière à TF6 et ENDEMOL et COYOTE. En 2011, il réalise son job de rêve en fondant Darewin, sa propre agence. A l'intersection de la création de contenu, des médias sociaux et de la technologie, Darewin conçoit et réalise des campagnes numériques en France et à l'étranger pour des clients désireux de produire des expériences de marque percutantes et innovantes. Elle est l'une des agences de création digitale les plus innovantes de France, travaillant pour des marques prestigieuses : Netflix, Google, YouTube, Nike, BMW, L'Oréal, la Française des Jeux, PlayStation ou encore ARTE. Dare. Win, devenue Media.Monks Paris, réinvente le marketing de ses clients et les accompagne dans leur transformation, grâce à une offre intégrée qui s'articule autour de 4 piliers : le contenu (film, productions agiles, social media, influence, expérientiel connectée), la data, l'achat média digital, ainsi que la technologie. Avec près de 200 talents de tout horizon, issus du rapprochement des talents de Dare.Win et MightyHive, Media.Monks Paris s'est vu enrichir son portefeuille de nouveaux clients prestigieux. Fin 2022, il est nommé Publicitaire de l'année par ses pairs. En octobre 2023, GBADAMOSI OYEKANMI devient Chairman de Média.Monks Paris.



ANA BALLO

DIRECTRICE, RTI DISTRIBUTION, COTE D'IVOIRE

Directrice de RTI Distribution, Ana Ballo est une productrice et réalisatrice renommée, avec plus de 200 heures de contenus produits en tant que productrice déléguée. Diplômée de l'École Normale Supérieure et du CERCOCOM en 1991, elle a consolidé ses compétences à travers un stage chez Havas en France en 1995, avant de créer sa propre entreprise, OLIPHANT conseil. En 2015, elle a remporté le premier prix du concours de pitch catégorie série télé au DISCOP Johannesburg avec le projet «Ablaha Pokou», une saga historique de 9 épisodes de 52 minutes chacun. Ana Ballo est la fondatrice et administratrice déléguée de la Conférence des Producteurs Audiovisuels de Côte d'Ivoire (CPACI), et ses réalisations couvrent une gamme diversifiée, des séries télévisées aux films documentaires et institutionnels.



MEITÉ SINDOU

DIRECTEUR, ASDM, COTE D'IVOIRE

Il est titulaire d'une maîtrise en droit option entreprise, obtenue à l'Université Félix-Houphouët-Boigny en 1990, diplôme qui a été couplé plus tard avec une formation en journalisme. Il a été journaliste, rédacteur en chef, directeur général puis directeur de publication, associé-gérant et enfin administrateur au sein de plusieurs organismes de presse dont Mayama éditions, Nord Sud Communication et Edipresse. . MÉITÉ Sindou a pris officiellement fonction en tant que Directeur Général de l'Agence de Soutien et de Développement des Médias (A.S.D.M) au cours d'une cérémonie de passation des charges, mardi 14 juin 2022, au siège de l'ex-FSDP



AGNES RIBOUTON

PRODUCTRICE & RÉALISATRICE, ZAD AFRIK, COTE D'IVOIRE

Agnès Ribouton, chef monteuse et réalisatrice de documentaires pendant une trentaine d'années, s'est installée en Côte d'Ivoire en 2018 et a créé ZAD Afrik. Cette société produit des programmes pour Gulli, Canal Plus International, RTI, TV5, et s'est développée dans la post-production de séries. Revenant à son savoir-faire initial, elle a trouvé un équilibre entre sa passion pour les médias et son engagement pour le développement.



ZULUMOKE OYIBO

CO-FONDATRICE, INKBLOT PRODUCTIONS, NIGERIA

Zulumoke Oyibo, avocate de formation, est une leader de l'industrie cinématographique africaine. Cofondatrice d'Inkblot Productions, elle a produit plus de 22 films et séries, dont «The Wedding Party», un succès au box-office nigérian. Reconnue mondialement, elle a reçu le Future Is Female Award et est engagée dans l'autonomisation des femmes à travers sa plateforme iWIF. Zulumoke est également mère dévouée à ses deux filles.



JEAN-LOUIS MENANN-KOUMÉ

DIRECTEUR GÉNÉRAL D'ORANGE BANK AFRICA, COTE D'IVOIRE

Jean-Louis Menann-Kouamé, âgé de 47 ans et père de quatre enfants, est le Directeur Général d'Orange Bank Africa depuis janvier 2020. Il est à la tête de la première banque digitale de l'UEMOA, présente en Côte d'Ivoire et bientôt au Sénégal, avec près de 1.300.000 clients. Diplômé de l'École Nationale de Commerce et de Gestion d'Agadir au Maroc en 1998 et de l'ESSEC en 2012, il a consacré l'essentiel de sa carrière au sein du Groupe BNP Paribas. Après des débuts en tant que Responsable de l'ingénierie financière de BICI Bourse en 1999, il est devenu, à 25 ans, le Directeur Général de cette filiale des filiales de BNP Paribas de l'UEMOA. Il a ensuite occupé divers postes de direction, notamment à l'Inspection Générale du groupe à Paris en 2006. En 2009, il est nommé Adjoint du Directeur Afrique de BNP Paribas, supervisant les filiales d'Afrique Subsaharienne. Il a également été DG de la BICI Côte d'Ivoire et de la BICIA Burkina Faso. Lauréat du Classement Choiseul 100 Africa, il est passionné d'histoire.



SYLVAIN BELETRE

RESPONSABLE DU DÉVELOPPEMENT, FRANCE MÉDIAS MONDE, FRANCE

Sylvain BELETRE, MSc. est responsable du développement chez France Médias Monde, qui regroupe 3 médias : France 24 (chaîne de télévision) et RFI & MCD (radios). Il a plus de 20 ans d'expérience dans l'industrie des médias et du divertissement, en particulier sur les marchés du numérique et de l'audiovisuel. Beletre est également un journaliste et un rédacteur expérimenté, et il a écrit pour diverses publications, dont la BBC, Variety, Le Point, Bizcommunity, Screen Africa, Balancing-Act Africa et Discop (Disbook). En tant que consultant, il a travaillé avec divers clients, dont la Banque mondiale, l'ONU, Canal+, MTN, Orange, PCCW, Turner, Samsung, Discovery, le MEAE, DW et Eutelsat/SES. M. Beletre est une personne très motivée et orientée vers les résultats, et il est passionné par l'utilisation des médias et de la technologie pour avoir un impact positif sur le monde.



MADÉKA KOUADIO-TIMMERMAN

FONDATRICE, CINETIKA, COTE D'IVOIRE

Je suis Madéka KOUADIO-TIMMERMAN Fondatrice et Gérante de CINEKITA.

Société de production, de post-production audiovisuelle créée en 1996 et basée à Puteaux, France et de CINEKITA Côte d'Ivoire.

Originnaire de la Côte d'Ivoire, je me suis installée en France dans les années 1980 pour ma passion qui est la musique, où j'étudie l'harmonie et le contrepoint au Conservatoire International de Musique de Paris.

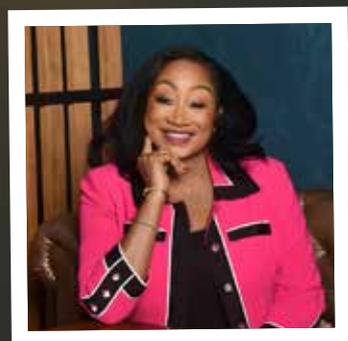
Totalement autodidacte, en 1996, je crée CINEKITA France : société de doublage qui collabore à ce jour avec la majorité des chaînes de télévisions françaises, des distributeurs étrangers et des plateformes de streaming. Face à ce succès, j'ai voulu développer dans mon pays d'origine une structure proposant les mêmes services. L'objectif étant d'offrir à mes jeunes compatriotes une ouverture sur les métiers de l'audiovisuel et une carrière professionnelle attrayante.



PATRICK BOFUNDA ILINGO

DIRECTEUR, TV5MONDE AFRIQUE, FRANCE

Patrick Bofunda Ilingo, titulaire d'une Licence en administration publique et d'un Master en droit, a débuté sa carrière en 2011 en tant que Secrétaire particulier de l'ambassadeur de la RDC pour la France. Expert politique et diplomatique, il a contribué au développement du G20 pour la RDC et a dirigé les affaires publiques, la communication externe et le marketing chez PPC BARNET à Kinshasa. Fondateur de l'agence 2i Conseil, spécialisée dans la stratégie d'influence, il est actuellement le directeur de TV5MONDE Afrique depuis mai 2022.



PATRICIA KALOU

PRODUCTRICE ET DIRECTRICE, PREMIÈRE LIGNE, COTE D'IVOIRE

Une figure incontournable de la scène culturelle ivoirienne. Directrice générale de Première Ligne, elle est promotrice d'événements, productrice ivoirienne et occupe une place prépondérante dans le paysage culturel de la Côte d'Ivoire. Patricia Claude Kalou représente une valeur sûre et une force motrice du secteur culturel du pays. Animatrice télé à la RTI (Radiodiffusion Télévision Ivoirienne) de 1994 à 2001, Patricia crée en 2002 sa structure audiovisuelle, cinématographique et d'événementiels, Première Ligne, et en devient rapidement l'un des principaux prestataires. Présidente de la CPACI, la conférence des Producteurs Audiovisuels de Côte d'Ivoire depuis 2016, puis Haut-commissaire à la HACA, elle est également nommée vice-présidente du comité de pilotage du projet de création de la Maison des Médias. En 2020, Patricia Claude Kalou est décorée chevalier de l'Ordre du Mérite de la Communication par le Ministère de la Communication et des Médias. Elle est très active dans le paysage audiovisuel ivoirien.



HABIB BAMBA

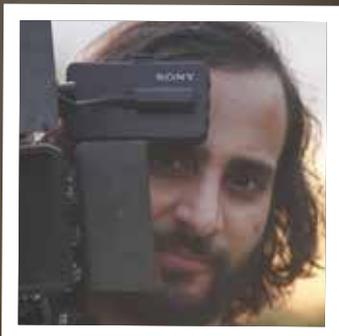
DIRECTEUR DE LA TRANSFORMATION DU DIGITAL ET DES MÉDIAS, ORANGE COTE D'IVOIRE



IJEOMA ONAH

FONDATRICE, SOMMET INTERNATIONAL DU CINÉMA ET DE LA TÉLÉVISION DU NIGERIA, NIGERIA

Ijeoma Onah, fondatrice du Sommet International du Cinéma et de la télévision du Nigeria, est une leader chevronnée dans l'industrie cinématographique et télévisuelle. Avec plus de 15 ans d'expérience, elle excelle dans l'agrégation, l'acquisition et la distribution de contenus cinématographiques et télévisuels, renforçant la confiance en l'Afrique comme marché émergent. Organisatrice d'événements professionnels B2B en Afrique, en Europe et aux États-Unis, elle a stimulé la participation africaine aux marchés internationaux. Expert en marketing, ventes et développement commercial, Ijeoma a contribué à la croissance d'entreprises médiatiques en Afrique et au-delà. Elle a mobilisé l'industrie nigériane pour les événements télévisuels internationaux, favorisant ainsi l'expérience et l'exposition des professionnels du secteur. Fondatrice du Nigerian International Film Summit, elle facilite des discussions interentreprises pour renforcer l'écosystème cinématographique au Nigeria.



NADER FAKHRY

CRÉATEUR DE CONTENU & AMBASSADEUR DU TOURISME, CÔTE D'IVOIRE

Nader Fakhry, créateur de contenu et Ambassadeur du tourisme, incarne l'amour pour la Côte d'Ivoire. Depuis 2017, il partage sa passion pour la culture, l'histoire, les traditions, ainsi que les magnifiques paysages, la faune et la flore ivoiriens à travers des photos et des vidéos captivantes. Son premier voyage sur la côte a été le déclic qui l'a inspiré à explorer davantage son pays, développant ses compétences en photographie et vidéo. À plein temps dans cette activité, Nader aspire à éduquer et sensibiliser la jeunesse à travers son contenu, tout en présentant une image authentique de l'Afrique au monde.



SORO ADJA

PRODUCTRICE, STUDIO KĀ, CÔTE D'IVOIRE

En 2015, Soro Adja a fondé Voyelles, une maison d'édition qui promeut la culture africaine auprès des enfants. En 2019, elle a établi le premier studio d'animation dirigé par une femme en Côte d'Ivoire, Studio KĀ, se consacrant au développement de contenus culturels et éducatifs pour la télévision et le cinéma. En plus de ses réalisations, Soro Adja est vice-présidente de l'Association Ivoirienne du Film d'Animation (AIFA) et membre de l'Académie Internationale des Arts et des Sciences de la Télévision, contribuant ainsi à l'avancement de l'animation et du cinéma en Côte d'Ivoire.



ALEX OGOU

PRODUCTEUR & ACTEUR, PLAN A, CÔTE D'IVOIRE

En accompagnant une amie à un casting, Alex Ogou est loin de s'imaginer qu'un rôle l'attend dans le film de Robert Guediguian « A la place du cœur ». Avec ce film, il obtient en 1999, le prix d'interprétation au Festival du jeune comédien de Béziers. La magie de l'audiovisuel ne le quittera plus. L'acteur devenu, passera ensuite derrière la caméra. Se faisant cadreur, monteur, directeur de production, puis réalisateur. C'est dans la série « Invisibles » réalisée en 2018 que les Ivoiriens découvrent ce réalisateur talentueux. La série diffusée sur CANAL+ est désignée meilleure fiction francophone étrangère au festival de la Fiction de la Rochelle, une première pour une série africaine. C'est avec le même réalisme qu'il nous entraîne dans les vastes exploitations cacaoyères du pays dans la série "Cacao". Autour des fèves gourmandes, s'entremêlent, l'amour, le pouvoir et la trahison ; donnant à cette autre série une résonance universelle. A la tête de Plan A, une start-up de production audiovisuelle, Alex Ogou bouillonne de projets. D'abord « Obatanga » et ensuite « Niabla » D'un projet à l'autre, Alex Ogou rêve de contribuer à l'émergence d'une industrie audiovisuelle forte et compétitive en Afrique francophone.



NIRVANA SINGH

DIRECTRICE GÉNÉRAL SCM GOUVERNANCE & CONFORMITÉ, SABC, AFRIQUE DU SUD

Nirvana Singh est responsable du contenu des fictions pour SABC. Son rôle consiste à commissionner, sélectionner, produire et fournir tous les contenus de fiction pour toutes les plates-formes de la SABC. Son portefeuille compte plus de 120 titres, dont quatre feuilletons, plusieurs téléromans, des fictions, des comédies, des sitcoms et des drama. Elle occupe également le poste de responsable du développement de l'industrie. Nirvana Singh a joué un rôle dans de nombreux domaines de la radiodiffusion pour la SABC, en se concentrant sur les partenariats et les projets cofinancés. Mme Singh a conclu des partenariats avec la National Film and Video Foundation, la KZN Film Commission, NETFLIX, VUI et d'autres acteurs clés. Sous la direction de Mme Singh, l'unité de développement de l'industrie a conclu de nombreux accords de licence de prévente pour des contenus haut de gamme. Sa vision est de construire une industrie télévisuelle durable en soutenant le secteur émergent des producteurs. Nirvana Singh est également une productrice indépendante qui a remporté des prix sud-africains et internationaux.



LINDA MANOUAN

PRODUCTRICE EXÉCUTIVE , LADONIK, COTE D'IVOIRE

Le parcours professionnel de Linda a débuté en tant qu'animatrice 2D au sein de l'Office national du film du Canada (ONF), où elle a collaboré avec des réalisateurs visionnaires sur divers courts métrages. Son point culminant a été son travail exceptionnel sur le court métrage «ME & My Moulton», réalisé par la critique-acclamée Torill Kove, et qui a obtenu une nomination aux Oscars pour le Meilleur Court Métrage d'Animation. Cette réussite a marqué le début d'une carrière prestigieuse dans l'animation et la production cinématographique.

La transition de Linda de l'animation à la production a démontré son adaptabilité et sa polyvalence. Sa passion pour la narration s'est fusionnée avec une expertise en production de blockbusters, englobant la gestion de projets, la collaboration créative, la budgétisation, le financement, le leadership d'équipe, le réseautage dans l'industrie cinématographique et une remarquable adaptabilité.



XAVIER RAMBERT

RESPONSABLE ÉTUDES ET MARKETING PRODUITS, MEDIAMÉTRIE & GLANCE, FRANCE

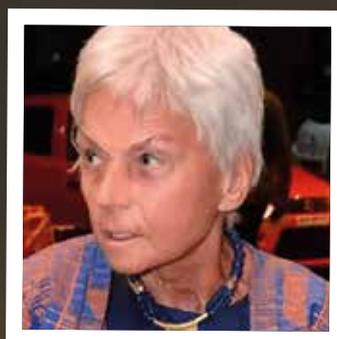
Xavier Rambert est le Responsable Études et Marketing Produits de Mediamétrie - Glance, France. Diplômé du Programme Grande École de Neoma Business School en 2014, il a également obtenu un master 2 en Droit et Administration de l'Audiotvisuel de l'université Paris 1 Panthéon Sorbonne en 2023. Xavier a rejoint Médiamétrie en février 2014 et a été promu responsable d'études et marketing produits du département Glance à l'été 2022. Dans cette position, il se concentre particulièrement sur NoTa (New On The Air), un outil de veille sur les contenus et les tendances audiovisuelles au niveau international.



ABEL KOUAME

PRODUCTEUR, AFRIKATOON ANIMATION, COTE D'IVOIRE

Depuis 2006, Abel Kouamé occupe le poste de Directeur Général d'AFRIKA TOON, le premier studio d'animation ivoirien. Réalisateur de plusieurs courts métrages et séries TV d'animation, il a également dirigé la réalisation de six longs métrages d'animation, dont «Pokou Princesse Ashanti» (2013), «Soundiata Kéïta le réveil du Lion» (2014), «Wê l'Histoire du Masque Mendiant» (2016), «Dia Houphouët» (2017), «EKOUA» (2019), et «Samory» (2022). En plus de ses réalisations, Abel est actif en tant que président et/ou membre du jury dans divers festivals et organismes, contribuant ainsi au développement et à la promotion de l'industrie cinématographique et d'animation.

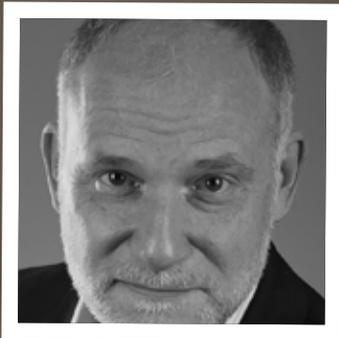


MARTINE DU COULOMBIER

DIRECTRICE GÉNÉRALE, DIALOGUE PRODUCTION, COTE D'IVOIRE

Martine Ducoulobier, française et ivoirienne, dirige Dialogue Production depuis 1984, spécialisée dans la production audiovisuelle, les séries TV, les longs-métrages et les documentaires. Forte d'une expérience étendue en communication institutionnelle, elle a été Directrice Générale d'Ivoire Scribe, première agence de communication ivoirienne, de 1968 à 1983. En tant que correspondante économique pour des agences de presse internationales, elle a également été Rédactrice en Chef Adjoint de Fraternité Hebdo.

Engagée dans les associations professionnelles, Martine est co-auteur du Code de Déontologie de la Publicité en Côte d'Ivoire, co-fondatrice du Conseil Supérieur de la Publicité, et a occupé des postes clés au sein de l'UPF et de l'AACC-CI. Elle a également créé le Trophée France-Ivoire et siégé au conseil d'administration de l'École des médias et de la communication de l'Université Panatlantique. Officier de l'Ordre National de Côte d'Ivoire et Commandeur de l'Ordre National du Mérite de la Communication, Martine allie sa passion pour les médias à son engagement pour le développement.



ARNAUD ANNEBICQUE

DIRECTEUR DE DÉPARTEMENT (AFRIQUE & EUROPE), METRICLINE, FRANCE

Arnaud Annebicque, Directeur département MetricLine (Afrique & Europe), a évolué pendant 5 ans dans l'univers de la radio avant de s'engager dans le marketing, la communication et le développement commercial. Il a dirigé le projet de mesure d'audience pour la radio et la télévision chez Médiamétrie. En 2015, il devient « Directeur du Développement Afrique & Europe » au sein de MetricLine, puis prend la direction de ce département en 2021.



MICHEL MUTOMBO-CARTIER

DIRECTEUR GÉNÉRAL, A+ & A+ IVOIRE

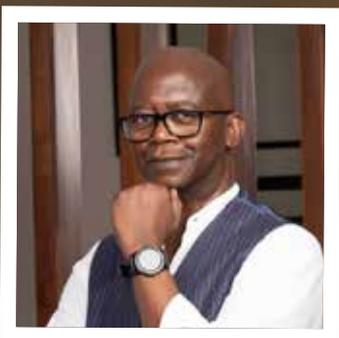
Originaire de la République Démocratique du Congo, Michel MUTOMBO-CARTIER est le Directeur Général des chaînes A+ et A+IVOIRE. Titulaire d'un Master de l'Institut Supérieur de Marketing du Luxe de Paris, il cumule plus de 30 ans d'expérience dans la production de programmes de flux en Europe et en Afrique. Il débute sa carrière chez Air production aux côtés de Nagui notamment avant d'être nommé Rédacteur en chef auprès de Christophe Dechavanne sur l'émission « Combien ça coûte ». Il intègre le groupe CANAL+ en 2014 en tant de Directeur des productions à l'occasion du lancement de la nouvelle chaîne panafricaine A+. A son actif, des programmes plébiscités tels que « Island Africa talent », « Koiffure Kitoko », « Star chef » ou encore « L'Afrique a un incroyable talent ». Cinq ans plus tard, il assure le lancement de la chaîne A+ IVOIRE avec des productions conçues et développées en Côte d'Ivoire. « On se dit les Gbê », « Défends tes 50.000 » ou encore « Esprit Zougou ». Des productions qui remportent un franc succès auprès du public ivoirien et bien au-delà. En 2021, Michel MUTOMBO-CARTIER est nommé directeur général des chaînes A+ et A+IVOIRE avec pour mission de faire rayonner les cultures ivoiriennes et africaines à travers des programmes fidélisant dans lesquels les talents africains peuvent enfin être mis en valeur.



BUNMI AKINTONWA

PRODUCTRICE EXECUTIVE, LITTLE BLACK BOOK, UK

Bunmi Akintonwa, MD Little Black Book Co (LBBC), productrice exécutive, écrivaine, distributrice, conférencière invitée, mentor, oratrice, ambassadrice DEI Avec plus de 25 ans d'expérience dans l'identification, le développement, la promotion et la production de contenu ayant un attrait mondial, Bunmi Akintonwa est une experte en acquisitions, production et distribution internationales qui promeut activement l'inclusivité mondiale. En 2003, Bunmi a créé la Little Black Book Co pour créer et distribuer des programmes musicaux, non scénarisés et scénarisés de haut niveau aux radiodiffuseurs et plateformes du monde entier. LBBC travaille aujourd'hui avec un réseau de chefs de département, d'équipes, de cadres, de plateformes et d'entreprises connexes sous-représentées, telles que le marketing et la vente de médias. Bunmi a également conçu et enseigné des modules universitaires en collaboration avec des partenaires de l'industrie afin de promouvoir la sensibilisation aux pratiques de l'industrie DEI et aux opportunités qu'elle offre.



TOURE KARAMOKO

FONDATEUR, TSK STUDIOS, COTE D'IVOIRE

TOURE Karamoko, diplômé en biologie, a également exploré sa passion pour le théâtre à l'Université d'Abidjan en rejoignant la Compagnie Masques et Balafon. En 1985, il s'est rendu à Sao Paulo, au Brésil, pour étudier le marketing et la publicité. Avec trois décennies d'expérience dans la communication chez INDIGO, il a fondé TSK STUDIOS en 2016 pour revenir à sa passion du cinéma et du théâtre. Ses réalisations incluent le film « LE MEC IDEAL », qui a remporté l'Étalon de Bronze au FESPACO 2011, et des productions telles que « Génération décalée » (2013), la série « Top Radio » (2017), et la série primée « INVISIBLES » (2018). Son documentaire « Je reste Photographe » a été sélectionné au FESPACO 2023 dans la catégorie documentaire long métrage. Karamoko TOURE contribue ainsi activement au développement du cinéma en Côte d'Ivoire.



NAMEITA TOURE

DIRECTRICE GÉNÉRALE, TSK STUDIOS, CÔTE D'IVOIRE

Après 5 ans en tant qu'ingénieur bâtiment aux États-Unis, Nameita TOURE a embrassé une carrière dans l'audiovisuel et le cinéma. Elle a travaillé sur la série TOP RADIO avant de fonder TSK Studios. Passionnée par la condition féminine, elle développe des projets cinématographiques mettant en lumière la beauté et la complexité des histoires africaines. Elle a produit des œuvres telles que «WOZO» et «JE RESTE PHOTOGRAPHE».



BABACAR FAYE

CHEF DU DÉPARTEMENT CONTENT FACTORY, SONATEL, SENEGAL

Riche d'une expérience de 15 ans dans le domaine des contenus, M. Babacar FAYE est le chef du Département Content Factory à la SONATEL (production, acquisition, distribution et gestion opérationnelle de contenus). Après avoir été ingénieur d'affaires, il y a dirigé le service Production & Acquisition de Contenus. Il a pour principale mission de développer les usages la plate-forme OTT de streaming vidéos WIDO en nouant des partenariats avec des opérateurs télécoms et des services de paiements sur le mobile et d'enrichir le catalogue de contenus avec les acteurs culturels en acquisitions et en (co)productions. Il assure aussi la distribution des œuvres en question en mettant place une chronologie de médias optimale. Il est perpétuellement à l'affût des nouvelles tendances du marché des contenus pour le développement du secteur.



PIERRE CECCALDI

PRODUCTEUR DÉLÉGUÉ ET EXÉCUTIF, ON EST ENSEMBLE PRODUCTION, COTE D'IVOIRE

Pierre-Adrien Ceccaldi, producteur délégué et exécutif, a tracé son chemin depuis ses études à l'EICAR à Paris de 2005 à 2008. Après deux ans d'expérience en France chez Sony Pictures et C4 Productions, il a cofondé la société Princesse M Productions au Gabon, spécialisée dans la production de documentaires. En 2017, il a été l'un des fondateurs de On est ensemble Productions, une société qui a réussi à produire plus de 300 heures de programmes en 2022, englobant des programmes de flux et des séries.



CAROLE MBAZOMO

DIRECTRICE GÉNÉRALE DÉLÉGUÉE, GENESIS LUXURY & BRANDS, COTE D'IVOIRE

Carole MBAZOMO, Directrice Générale de Genesis Luxury & Brands et Directrice Exécutive de la Fondation Future Africa, cumule plus de 15 ans d'expérience dans les industries culturelles et créatives. Artiste amateur et acteur culturel, elle a travaillé aux Fondations Edmond de Rothschild en tant que Chargée de Mission, puis Directrice du pôle Arts et Culture. Carole s'est spécialisée dans le soutien aux événements culturels, la formation des jeunes talents, et le renforcement des politiques culturelles. Elle est également présidente de l'association Ónoan, valorisant les plumes et récits d'Afrique.



OLIVIER MESSA

SCÉNARISTE, ON EST ENSEMBLE PRODUCTION, GABON

Olivier Messa, scénariste gabonais de 47 ans, est né à Paris, en France. Il détient une Maîtrise en Sciences et techniques de la Communication et de l'Information de l'EFAP-AFRIQUE d'Abidjan (2002) et un D.E.S.S en anthropologie culturelle de l'université nationale du Gabon (2004). En 2017, il a écrit son premier court-métrage de fiction, «M-001», récompensé à plusieurs reprises, remportant notamment le prix du meilleur court-métrage au Festival du film africain (TAFF) à Dallas aux États-Unis. Le film a également été distingué comme le meilleur court-métrage lors de la huitième édition du Festival de cinéma du Cap-Vert. «M-001» a été sélectionné dans des festivals renommés tels que le FESPACO, les Journées cinématographiques de Carthage et le Festival international du film de Zanzibar (ZIFF). Olivier Messa a également co-écrit des séries télévisées telles que «Mamy Wata, le mystère d'Iveza» diffusée sur Canal+, «Sakho & Mangane» sur Netflix, «Hospital IT», et «Parents mode d'emploi version Afrique» sur TV5. En 2015, il a remporté le prix spécial du jury aux Escales documentaires de Libreville pour son projet documentaire «Okambi», axé sur l'art oratoire traditionnel.



LESLIE OBOU

RESPONSABLE COMMUNICATION, AGENCE HÉMISPHERE AFRICA & MUNTU, COTE D'IVOIRE

Leslie Obou, communicante de formation, a débuté sa carrière journalistique chez CNBC Africa à Lagos avant de rejoindre l'agence Hémisphère Africa en tant que Journaliste Reporter. Passionnée de cinéma africain, elle a été chroniqueuse cinéma pour l'émission Avant-Première sur Canal + Pop. Actuellement, Responsable Communication de l'agence Hémisphère Africa, elle est également en charge du nouveau média digital MUNTU.



ROMAIN GIRRE

DIRECTEUR GÉNÉRAL & PRODUCTEUR, PRODUCTIONS CRESSAC, CÔTE D'IVOIRE

Romain Girre, titulaire d'un doctorat en droit obtenu à l'université de Paris I Panthéon Sorbonne, a consacré une décennie à la direction générale de France 3 cinéma, où il a financé 148 longs-métrages en coproduction et préachat. Par la suite, en tant que producteur exécutif de séries télévisées pour France 2 et délégué général d'Ace, un organisme européen favorisant les coproductions internationales, il a continué à marquer l'industrie audiovisuelle. Actuellement consultant et formateur indépendant, il se spécialise dans le financement international des films et des séries télévisées, ainsi que dans les aides publiques des États et des régions européennes aux contenus audiovisuels. Son expertise s'étend à des collaborations avec des institutions telles que le ministère de la culture du Japon, Unijapan, le Korean Film Council, le Wu Tianming Film Fund à Pékin et plusieurs entreprises de production privée.



TOUMANI SANGARÉ

DIRECTEUR, KOURTRAJME, SENEGAL

Toumani Sangaré est réalisateur/producteur basé à Bamako, Dakar et Paris. Il est membre fondateur en 1995 de Kourtrajmé Productions. Le collectif prend rapidement de l'ampleur et s'entoure alors de grands noms du rap et du septième art tel qu'Oxmo Puccino, Vincent Cassel, ou encore Mathieu Kassovitz qui font régulièrement des apparitions dans les différents projets. Humour, violence et sincérité s'entremêlent dans ses réalisations. En 2013, France O, lui confie la réalisation du documentaire «Gael Faye, quand deux fleuves se rencontrent». C'est un voyage sous forme de pèlerinage qu'il va faire au plus près de Gael Faye au Rwanda et Burundi. Images à couper le souffle, ce travail sera sélectionné pour représenter France O par France Télévision : Meilleur documentaire de l'année 2013.



IRENE VIEIRA

MAGISTRATE DIPLÔMÉE EN DROIT DE LA PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE, COTE D'IVOIRE

Irène VIEIRA, magistrate diplômée en Droit de la Propriété Intellectuelle, apporte son expertise en gestion collective des droits d'auteur et droits voisins. Après une carrière judiciaire, elle a dirigé le Bureau Ivoirien du Droit d'Auteur (BURIDA) et a joué un rôle clé dans la restructuration de l'organisation. Membre du Comité Africain de la CISAC, elle a dirigé des projets clés visant à renforcer les sociétés de gestion collective africaines. Irène VIEIRA est également chargée de cours au Programme de Master 2 en Propriété Intellectuelle de l'Organisation Africaine de la Propriété Intellectuelle (OAPI). Depuis octobre 2020, elle est Substitut Général près le Parquet de la Cour d'Appel d'Abidjan.



PAUL STEVEK

SCÉNARISTE & ÉCRIVAIN, ON EST ENSEMBLE PRODUCTION, CAMEROUN

Steve KOUONANG, connu sous le nom de Paul Stevek, est un scénariste et écrivain camerounais. Il exerce également en tant que critique de cinéma et est le promoteur de Septième Magazine, un site web et un magazine dédié aux cinémas d'Afrique. Actuellement directeur de collection du feuilleton «Le Futur Est À Nous» (On est ensemble Production/Canal+), il contribue à la scène cinématographique africaine en tant que scénariste, écrivain et critique.



OLIVIER KOUAKOU

DIRECTEUR PROJETS ET DE LA PLANIFICATION, RTI, COTE D'IVOIRE

Olivier Kouakou, Directeur de Projets et de la Planification chez RTI, a une carrière débutée en 2006 chez BULL Sub Saharian Africa. Avec une formation en Génie Électrique, Informatique Industrielle, et un MBA en entrepreneuriat de l'Université du Texas, il a piloté des projets structurants tels que le plateau du Journal Télévisé de RTI 1 et la création de la troisième chaîne du groupe RTI (La3 ou RTI3). Actuellement, il coordonne la CAN TotalEnergies Côte d'Ivoire 2023 à la RTI.



JONATHAN LETT

DIRECTEUR GÉNÉRAL, COTE OUEST, COTE D'IVOIRE

Diplômé en Master finance et comptabilité, Jonathan Lett est un franco-burkinabè qui fort d'une expérience de 13 années en qualité de Directeur Administratif et financier dans diverses entreprises intègre en 2013 le groupe CANAL+. En 2017, il devient le Directeur Général de CANAL+ BENIN puis Directeur Général de CANAL+ BURKINA en 2021. En 2023, il prend les rênes de la Direction Générale de Côte Ouest Audiovisuel après son rachat par le groupe MEDIAWAN.



JEAN-PATRICK EHOUMAN

ARCHITECTE LOGICIEL, EXPERT EN INTELLIGENCE ARTIFICIELLE, ENTREPRENEUR SOCIAL COTE D'IVOIRE

Jean-Patrick EHOUMAN, architecte logiciel, expert en intelligence artificielle, et entrepreneur social ivoirien basé à Johannesburg, a une carrière de 17 ans marquée par son engagement pour l'inclusion numérique en Afrique. Actif sur les réseaux sociaux, il sensibilise sur l'analphabétisme numérique et promeut l'adaptation à l'intelligence artificielle. En 2008, après des débuts en France en tant que développeur d'applications mobiles, il est retourné en Côte d'Ivoire pour entreprendre. En 2013, son organisation a remporté le Prix UNESCO pour l'entrepreneuriat et la culture de la paix en Afrique. Il a été honoré par le Président Barack Obama en 2015 et a lancé ShelsTheCode, un programme pour l'insertion professionnelle des femmes dans la technologie et l'entrepreneuriat.



STEPHANE TCHRIFFO

JOURNALISTE ÉCONOMIQUE ET PRÉSENTATEUR, RTI, COTE D'IVOIRE

Stéphane Tchrippo, journaliste économique et présentateur télé, est diplômé de l'École Supérieure de Journalisme de Lille. Il a rejoint la Banque Africaine de Développement en 2007 en tant que Consultant en Communication. Présentateur de l'émission «Made in Africa» depuis 7 ans, il analyse l'actualité économique africaine. Membre du Conseil Exécutif de l'ONG Panafricaine EmergeLead, il est engagé pour le développement du leadership des jeunes francophones.



BRICE GUIGRÉ

PROFESSIONNEL DES MEDIAS, A+ IVOIRE, COTE D'IVOIRE

Je suis Brice Guigré, titulaire d'une maîtrise en philosophie obtenu à l'UCAO, et d'un niveau Master en communication option développement durable au groupe AGITEL FORMATION. Depuis 2010 j'ai embrassé le métier de journaliste en faisant mes premières armes dans plusieurs rédactions notamment Djibi Tv (2010), un média en ligne, puis Source Tv (2011), BenieTv(2012-13), Business24 Africa (2013), Africa Home Tv (2014), Radio Abidjan 1 (2015), Radio Jam (2016). Depuis 2019, il est présentateur sur A+ivoire et animateur à radio Nostalgie depuis 2022.



ANTHONY SILVERSTON

DIRECTEUR CRÉATIF, TRIGGERFISH, AFRIQUE DU SUD

En tant que scénariste et réalisateur de longs métrages, Anthony dirige une équipe qui développe une variété de films et de contenus télévisuels originaux destinés à une diffusion mondiale, en collaboration avec de nombreux créateurs de premier plan en Afrique. Plus récemment, il a été producteur exécutif de Kizazi Moto : Generation Fire, une anthologie de 10 courts métrages pour Disney+, où il a supervisé tous les aspects du développement et de la production ; ainsi que Supa Team 4, la première animation africaine originale de Netflix ; le court métrage Aau's Song pour Star Wars Visions II ; et l'émission préscolaire Kiya & the Kimoja Heroes (eOne/Hasbro/Frogbox) pour Disney Jnr.



CYRILLE TOUALY

CINÉASTE-FORMATEUR, CÔTE D'IVOIRE

Ancien mannequin devenu acteur, a débuté sa carrière cinématographique en 2009 après avoir participé à un casting. Après avoir décroché un rôle dans la série «TA3», qui explore la vie de lycéens en classe de terminale A3, il a gagné en expérience et a suivi une formation en acting chez SAKOMA MOOVIE. Inspiré par des acteurs tels que Djimon Hounsou, Denzel Washington et Bienvenu Neba, il a multiplié les stages de formation à l'actorat. Sa carrière l'a conduit à jouer divers rôles, de bad boy à séducteur, en Côte d'Ivoire, au Burkina Faso, au Gabon, au Cap Vert, au Maroc et en Espagne. Actuellement, il se consacre à la formation avec des masterclass à l'actorat et à la direction d'acteur, contribuant ainsi à l'industrialisation du cinéma en Côte d'Ivoire.



DAVID GUEYE

DIRECTEUR ADJOINT DU NUMÉRIQUE ET DE L'INNOVATION, TV5 MONDE, FRANCE

Fort d'une expérience d'une quinzaine d'années dans le web et dans les médias, mon expertise se positionne aujourd'hui autour du management de projets web de grande envergure et du management d'équipes numériques.

Aujourd'hui, mon rôle à TV5MONDE m'emmène à participer activement à la stratégie numérique et d'innovation de la chaîne et à manager les différents pôles de la direction qui rassemblent une grande partie des métiers du numérique.



SIMON TCHOKONTE

DIRECTEUR DES AFFAIRES AFRIQUE, OTTERA, USA



DIDIER ACOUETÉY

PRÉSIDENT, AFRICSEARCH, CÔTE D'IVOIRE



SALIM CHEICK

DIRECTEUR GÉNÉRAL, 2M, MAROC



TEBOGO MALOPE

RÉALISATEUR, STAR FILMS CO, AFRIQUE DU SUD



MARJORIE VELLA

DIRECTRICE ADJOINTE DES PROGRAMMES
& DES ACQUISITIONS TV5 MONDE, FRANCE

Marjorie a fait ses classes comme chargée d'études chez IMCA, puis à la Direction du marketing des Programmes de TF1 en charge de la veille internationale des programmes. Marjorie Vella intègre TV5MONDE en 1999 comme responsable de la grille Asie, puis sera en charge du lancement des signaux Etats-Unis et Amérique Latine. En 2002, on lui confie le poste de Responsable du pôle Cinéma. En charge de l'acquisition et de la programmation de l'ensemble des films sur les 8 antennes de TV5MONDE. Elle développe l'activité de préachat, ainsi que les offres VOD et SVOD. Depuis 2016, elle assure également le poste de Directrice adjointe des programmes et de Directrice des acquisitions de TV5MONDE. Elle y intensifie les préachats et développe les coproductions de TV5MONDE notamment de séries avec les pays d'Afrique francophone. Fin 2019 on lui confie la création et le pilotage du catalogue de TV5MONDEplus la première offre de vidéo à la demande gratuite généraliste culturelle et mondiale. TV5MONDEplus est lancée le 9 septembre 2020 et compte aujourd'hui plus de 6 500 heures de programmes sous-titrés en 5 langues. Marjorie Vella préside depuis mars 2022 la commission Fonds francophonie TV5MONDEplus (**) pour lequel elle participe à la création en mars 2021 en collaboration avec l'OIF.



ERIC M'BOUA

PRÉSENTATEUR & CO-FONDATEUR DE AFROVFX, CANADA



ANI ELIAM

SCÉNARISTE, COTE D'IVOIRE



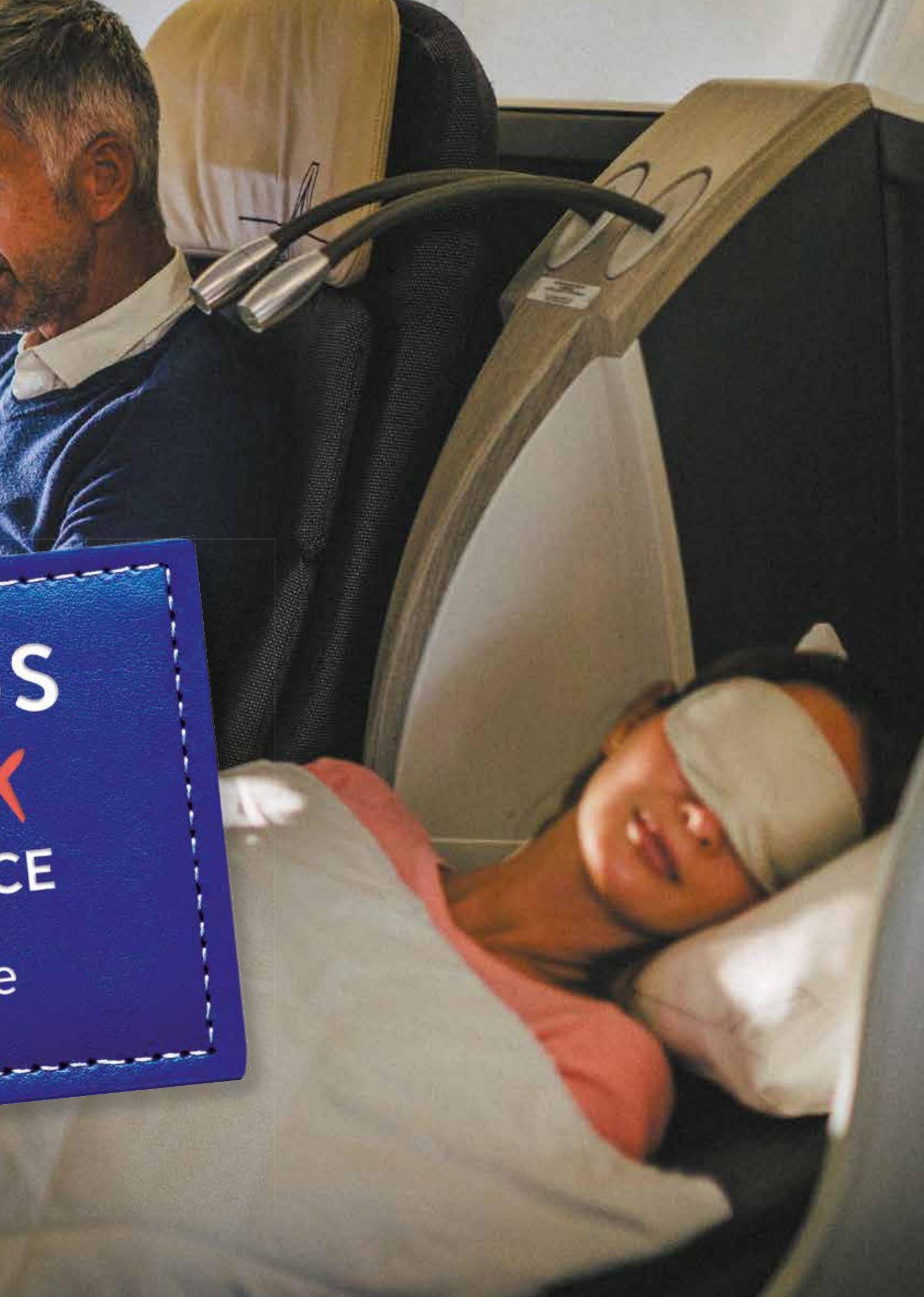
MARTIAL ONGONO

DIRECTEUR DÉLÉGUÉ, CRTV MARKETING & COMMUNICATION
AGENCY (CMCA), CAMEROUN

CORSAIR

Voyagez en bonne compagnie | ✈

ENVOLEZ-VOUS
VERS PARIS | ✈
ET 19 VILLES DE PROVINCE
Jusqu'à 8 vols par semaine



S
K
CE
e



SPONSORS ET PARTENAIRES



ASDM

L'Agence de Soutien et de Développement des Médias, en abrégé A.S.D.M, est un Établissement Public National .

Elle a pour mission d'accompagner les entreprises du secteur des médias privés, les organisations professionnelles, les organismes de radiodiffusion sonore ou de télévision privés non commerciaux et tout organisme concourant au développement des médias.

Notre Vision : Bâtir des médias éditorialement responsables et économiquement viables dans un environnement métamorphosé et concurrentiel.

Siège : Cocody-Vallons, Rue des Jardins ; à 100 mètres de la Cité Lémania

Contacts: +225 2722438835 web: www.asdm.ci

Facebook : Asdm Twitter : [asdm_ci](https://twitter.com/asdm_ci) YouTube : ASDM TV



ARTCI



STUDIO FS



RTI DISTRIBUTION

RTI Distribution a été créée en 2014 dans le but de valoriser en Côte d'Ivoire et à travers le monde, les productions audiovisuelles du groupe RTI mais également d'accompagner les producteurs indépendants ivoiriens et africains dans l'exploitation de leurs œuvres. Elle a pour mission en premier d'alimenter les chaînes du groupe avec du contenu de qualité et premium en tout genre.

La création de RTI Distribution répond, en outre, à l'ambition de la RTI de se positionner comme acteur majeur sur la scène audiovisuelle africaine francophone, anglophone et lusophone.

Elle compte à son actif à ce jour plus de 1 500 heures de programmes qu'elle distribue à travers un vaste réseau de clients diversifiés : des chaînes de tv en Afrique et à travers le monde, des plateformes SVOD, des agrégateurs de contenus pour les compagnies aériennes. RTI Distribution se positionne aujourd'hui comme le principal distributeur de contenus made in COTE D'IVOIRE.



IDT

Le Conseil des Ministres du 20 Décembre 2017 a adopté un Décret portant création, organisation et fonctionnement de la Société Ivoirienne de Télédiffusion dénommé IDT.

La Société Ivoirienne de Télédiffusion est en charge du déploiement du réseau et de la diffusion des chaînes de la Télévision Numérique Terrestre (TNT) en Côte d'Ivoire. Placée sous la double tutelle du Ministre chargé de la Communication, des Médias et de la francophonie (tutelle technique) et du Ministre chargé du Budget et du Portefeuille de l'Etat (tutelle financière), IDT est l'opérateur public de diffusion audiovisuelle qui a pour principal mission d'assurer la diffusion des programmes radiophoniques publiques et télévisuels sur le territoire ivoirien.



MTN

Filiale de MTN GROUP, MTN CI est un opérateur innovant dont la vision d'assurer la fourniture d'un audacieux nouveau monde numérique à ses clients. Inspiré par la conviction que tout le monde mérite les avantages d'une vie connectée moderne, MTN a mis en place sa stratégie dénommée « Ambition 2025 » qui fournit des solutions numériques de pointe pour le progrès de l'Afrique.

MTN CI est l'un des plus gros investisseurs privés du pays qui ont contribué au développement d'un millier de PME partenaires et fournisseurs de l'entreprise, mais également à la création des dizaines de milliers d'emplois directs. Le dynamisme de son activité fournit au quotidien des revenus à plus de 200.000 familles à travers des emplois indirects

En 2022, MTN CI a investi plus de 60 Milliards de FCFA pour le déploiement des infrastructures et s'apprete à lancer la 5G, technologie dont elle a été la première à réussir les tests en 2021.

A travers sa filiale MTN MFS CI, émetteur de monnaie électronique, MTN CI a mis en place MTN Mobile Money (MTN MoMo) en faveur de l'inclusion financière des communautés et de formidable levier de croissance pour les entreprises et les entrepreneurs. Les services MTN MoMo permettent à des millions d'abonnés en Côte d'Ivoire de se simplifier la vie avec des produits Fintech innovants.

Il est d'ailleurs le premier opérateur de la sous-région à recevoir la certification GSMA Mobile Money, confirmant ainsi l'excellente qualité des processus qui accompagnent les opérations des usagers.

En 2006, MTN crée sa fondation d'entreprise et lui consacre chaque année 1% de son bénéfice après impôts. Cette fondation contribue au bien-être des communautés en œuvrant dans les domaines de l'autonomisation des jeunes, des femmes, du secours d'urgence et des priorités nationales.

Plus de 2 millions de personnes sont quotidiennement impactées par les actions de la Fondation MTN, à travers toutes les localités du pays.



CANAL

Le Groupe CANAL+, filiale de Vivendi, est un acteur majeur de la création et de la distribution de contenus dans le monde, avec une présence dans plus de 50 pays et 7600 collaboratrices et collaborateurs sur tous les continents. Il est le premier actionnaire de MultiChoice, leader de la télévision payante en Afrique anglophone et lusophone.

Le Groupe CANAL+ édite et commercialise plus de 130 chaînes linéaires et délinéaires produites en interne. Il agrège les principales chaînes thématiques de tiers et des plateformes mondiales de contenus telles que Netflix, Disney+, Paramount+ et Apple TV+. Avec 3,5 milliards d'euros investis dans les contenus chaque année, il est un acteur essentiel du sport, du cinéma, ou encore des séries. Avec l'appui de sa filiale STUDIOCANAL qui détient 14 sociétés de production, dont 9 en Europe et une aux Etats-Unis, le Groupe CANAL+ est le premier producteur et distributeur de longs métrages et de séries TV en Europe. Il détient un catalogue de plus de 8 000 titres provenant de plus de 60 pays. Enfin, il est aussi un acteur clé du digital avec son application myCANAL dont le déploiement à l'international s'accélère, avec une présence dans une trentaine de territoires à date.

<https://www.canalplus-afrique.com/ci>



Créé en 2019 et conçu pour être populaire et proche de son public, A+IVOIRE est une chaîne télé de divertissement qui allie le meilleur des séries africaines et le top du divertissement 100% Ivoirien. Populaire, familiale, innovante et positive, telles sont les promesses de cette chaîne qui se traduisent par un cocktail de programmes uniques, originaux et diversifiés, allant du beau divertissement pour toute la famille en passant par des magazines de société combinant humour, découverte, sport ou encore la cuisine. A+IVOIRE c'est aussi le meilleur des séries inédites, des séries culte d'Afrique francophone de Côte d'Ivoire et d'ailleurs diffusées à travers 4 cases : Création, Nostalgie, Afropluriel et Sagas. A travers une programmation moderne, créative et grand public, A+IVOIRE s'adresse à toute la Côte d'Ivoire ! La chaîne A+IVOIRE est disponible gratuitement sur la TNT canal 5 et dans l'offre EASY Tv ainsi que dans l'offre CANAL+, canal 205.



SPONSORS ET PARTENAIRES



TV D'ORANGE

La TV d'Orange est un service de télévision numérique proposé par l'opérateur Orange. Elle est disponible en Côte d'Ivoire, en France et dans d'autres pays d'Afrique.

La TV d'Orange propose plus de 60 chaînes en direct, des jeux ainsi qu'un large catalogue de programmes à la demande (VoD). Les chaînes disponibles sont variées, et comprennent des chaînes généralistes, de sport, de cinéma, de séries, etc.

Les programmes à la demande sont nombreux, et comprennent des films, des séries, des documentaires, des dessins animés, etc. disponibles en location ou en abonnement.

La TV d'Orange est accessible sur différents supports, notamment les téléviseurs, les smartphones, les tablettes et bientôt les ordinateurs.

En plus des meilleures productions locales, vous pourriez profiter à la demande des productions originales TV d'Orange telles que les séries Isabelle, Un Homme à Marier, Assinie, Maquisards...

Pour en profiter : Téléchargez l'application TV d'Orange CI sur votre smartphone et tablette. RDV en agence pour souscrire à une offre fibre couplée TV d'Orange ou appelez le 0909.



CINÉKITA

Fondée en 1996 en France avec une succursale installée en 2012 en Côte d'Ivoire, CINEKITA est une entreprise de production et de post-production qui offre des services liés au cinéma et à la télévision.

Dans un secteur en évolution permanente, CINÉKITA apporte toutes les solutions techniques nécessaires à la production et la post-production à travers nos différentes prestations notamment : la transcription, la traduction/adaptation, l'écriture de la bande rythmo, la sélection des voix, l'enregistrement de la voix-off et/ou synchronisation labiale, l'audiodescription, le sous-titrage, l'ADR, le bruitage, le montage, la création des effets sonores, le mixage stéréo et/ou multicanal masters audio/vidéo, l'habillage du générique audio/vidéo, FX, VFX, le contrôle qualité (QC).

CINÉKITA Côte d'Ivoire est équipé de matériel de qualité et avec des logiciels constamment à jour avec des studios d'enregistrements et de régies de montage. CINEKITA propose également la location de matériels pour satisfaire les besoins de sa clientèle autant locale qu'internationale.

D'ailleurs, nos clients parmi lesquels figurent Netflix, Disney+, Canal+, la RTI etc. nous font confiance et travaille sans relâche. Nous comptons aussi des entreprises telles que National Géographique et les chaînes Planète+, pour ne citer que celles-là, avec lesquelles nous travaillons depuis nos débuts.



CORSAIR

Compagnie aérienne française régulière long courrier, Corsair emploie 890 collaborateurs. Elle fait voyager 1,5 million de passagers par an. Corsair opère des vols vers les Caraïbes (Guadeloupe, Martinique), l'océan Indien (La Réunion, l'île Maurice, Mayotte, Madagascar), l'Afrique (Côte d'Ivoire, Mali, Bénin) et le Canada (Montréal). Corsair opère depuis Paris/Orly, Lyon, Marseille, Bordeaux et Nantes.

Corsair a reçu 5 A330neo en 2021-2022 et continue la deuxième phase du renouvellement de sa flotte avec l'arrivée de

4 A330neo supplémentaires d'ici 2024. La compagnie aérienne disposera alors de l'une des flottes les plus jeunes du marché avec une moyenne d'âge de 2 ans.



AIGF

isabelle

la série événement



Nul ne résiste
à la tentation

Disponible sur :

- L'appli TV d'Orange CI
- La télé de salon avec la fibre Orange
- La TV d'Orange web



SPONSORS ET PARTENAIRES



Glance
Global Audience &
Content Evolution



Mediametrie



TV5 MONDE



NCI

NCI est une chaîne généraliste privée qui émet gratuitement 24h/24 en Côte d'Ivoire via la TNT, en Afrique via les bouquets Canal+ et Startimes, en Europe sur les bouquets africains de SFR, FREE, BOUYGUES, ORANGE, MOLOTOV et sur le Digital (www.nci.ci; Facebook et Youtube)

En bientôt 4 ans d'existence, NCI s'est imposée dans l'univers des médias ivoiriens et africains offrant une grille de programmes forts, variés et innovants qui rassemblent toutes les couches socio professionnelles et qui se sont rapidement installés dans le quotidien des ivoiriens : SHOWBUZZ, LES FEMMES D'ICI, LA TELE D'ICI, NCI NEWS, FOCUS FAITS DIVERS, SANS RESERVE, YVIDEROSHOW, NCI REPORTAGES, NCI360, ICI ON S'ENJAILLE, NCI SPORT, WEEKEND FOOT, MOOD BY EK etc.

NCI ambitionne également de promouvoir l'essor du cinéma local. Dans cette vision, NCI s'engage aux côtés de producteurs locaux talentueux, à co-produire des séries qualitatives conçues par des ivoiriens.

Plusieurs co-productions diffusées sur la chaîne rencontrent déjà un franc succès auprès des publics cibles : MEA CULPA, DERRIERE L'EAU, MADAME TONKPI ... D'autres projets prometteurs comme AMITIE 2.0 et MON UNIQUE PECHE seront bientôt disponibles.

A travers cet engagement, NCI réitère sa volonté d'offrir aux téléspectateurs le Meilleur de La Télévision !



NOSTALGIE



RADIODIFFUSION TELEVISION IVOIRIENNE



LIFE RADIO



LIFE TV

Life TV est une chaîne ivoirienne gratuite, généraliste mais axée sur le divertissement, l'information et l'éducation, à laquelle tous les membres de la famille s'identifient.

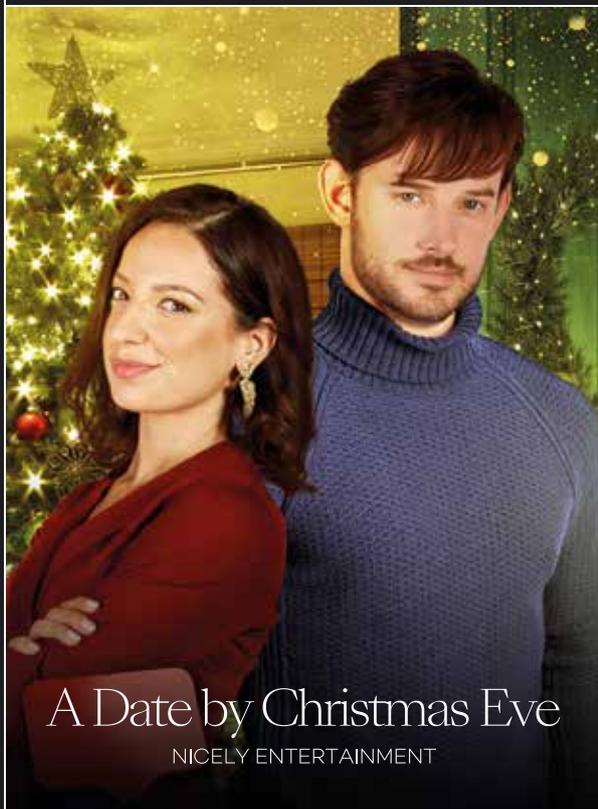
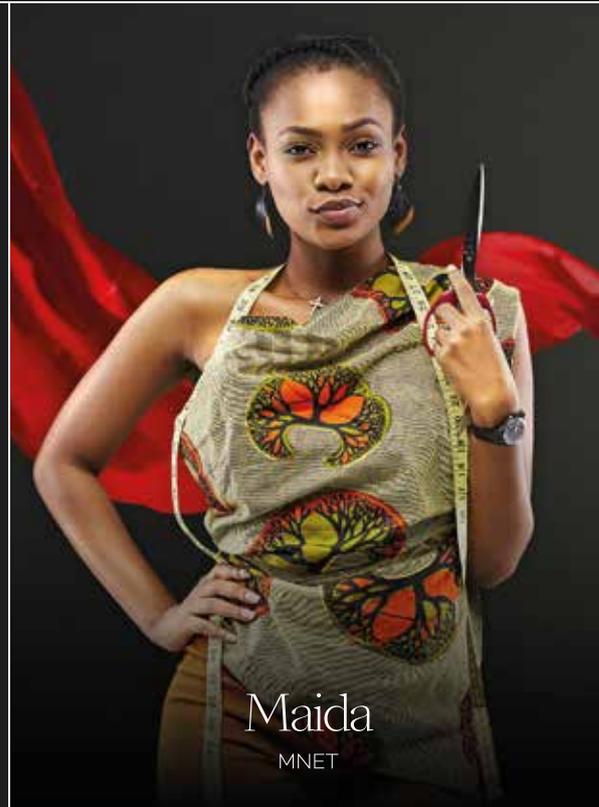
Positionnement: Depuis 3 ans, elle ambitionne d'être la reine d'un contenu local créatif et positif pour tous les ivoiriens afin qu'ils s'en identifient et se transcendent. C'est ainsi qu'elle a été le diffuseur exclusif des séries ivoiriennes à succès: Isabelle, l'affaire Bomblin et Maquisards.

Attributs de la chaîne : Créative, proche de sa cible et inspirante

Valeurs: populaire, positive, engagée, authentique, libre, originale

Signature: la télé sans filtre

Mediawan africa



+20,000 HEURES
DE PROGRAMMES DISTRIBUÉS DANS 5 LANGUES

UNE ENTREPRISE DU GROUPE

Mediawan



ACCORD EXCLUSIF
AVEC **LE GÉANT
BRÉSILIEN GLOBO**



ACCORD EXCLUSIF AVEC
**MULTICHOICE PREMIÈRE PAY TV
D'AFRIQUE ANGLOPHONE**

Nina
NOVELAS

AFRO
NOVELAS

Bénéficient des meilleures séries et telenovelas
de CÔTE OUEST disponibles sur :

- **AFRIQUE SUBSAHARIENNE • AFRIQUE CENTRALE**
- **FRANCE METROPOLITAINE**
- **OCEAN INDIEN • DOM TOM**

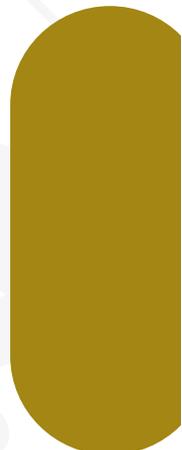
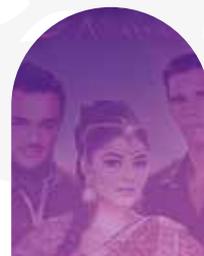
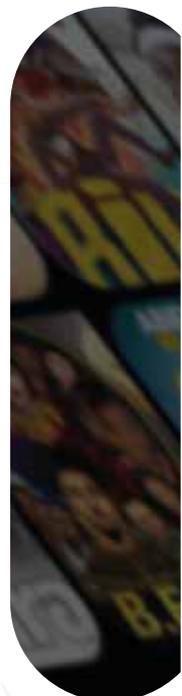
SVOD

- 3 Plateformes SVOD
- Plus de 10,000 Heures de contenus
- Des Contenus inédits
- Une offre VAS clé en main

STUDIO1 STUDIO DE DOUBLAGE

- Une qualité de production aux normes internationales
- Une équipe composée d'une centaine de collaborateurs originaires d'Afrique et d'Europe
- Une expérience significative du doublage en langues africaines*

*WOLOF, LINGALA, BAMBARA et autres langues en cours d'intégration.



POST- PRODUCTION AUDIOVISUELLE

NOS SERVICES

- TRADUCTION ET ADAPTATION
- SOUS-TITRAGE MULTILINGUE
- DOUBLAGE VOIX-OFF
- DOUBLAGE SYNCHRO LABIALE
- AUDIODESCRIPTION
- ÉTALONNAGE VIDÉO
- CONTRÔLE QUALITÉ
- LOCATION DE MATÉRIELS



PARIS | ABIDJAN

- ✉ contact@cinékita.fr
- www www.cinékita.com
- f www.facebook.com/cinékita
- ☎ +225 07 67 60 74 90 | +33 1 77 68 61 00





HEMISPHERE

Une entreprise africaine créée pour devenir l'acteur majeur du paysage audiovisuel sur le continent.

Une plateforme de fabrication de contenus vidéos basée en Afrique et réputée pour ses prestations aux normes internationales. Un fournisseur de reportages, documentaires, magazines, vidéos corporate ou institutionnelles, sollicité par des clients de référence comme TF1, Canal+ Afrique, ARTE, ou la RTI. Une aventure née en mars 2016 à Abidjan pour conter l'Afrique à l'Afrique, l'Afrique au monde, et le monde à l'Afrique...

Chaque année, nous produisons des centaines d'heures de contenus vidéos avec notre équipe 100% africaine.

Nous sommes aussi désormais diffuseurs de contenus à travers notre nouvelle plateforme digitale et média en ligne, baptisé « Muntu », un mot continent qui signifie « Homme » ou « Humanité » en bantou ou en swahili.

Mediawan africa

MEDIAWAM AFRICA



EUTELSAT GROUP



AFRIKATOON



DIFFA

Fondée en 2015 par Alain Modot, DIFFA est une société de distribution et de ventes qui opère depuis Paris, Abidjan, Yaoundé et Ouagadougou. Son objectif principal est la distribution d'œuvres cinématographiques et télévisuelles africaines.

Avec 173 producteurs et de 36 pays et un catalogue de près de 1300 heures de fiction du patrimoine africain et 150 films souvent primés dans les festivals du monde entier (80% français, et 20% anglais), nous promovons la diversité qui nous permet de servir toutes les demandes, chaînes nationales, panafricaines, internationales, plateformes de streaming, salles, de cinéma, compagnies ariennes.

Nous conseillons les professionnels pour être « ready to export » sur le marché international des programmes. Aujourd'hui DIFFA c'est aussi « prêt à coproduire », nouvelle frontière de la production africaine, des coproductions sud sud et les partenariats.

Enfin DIFFA soutient les initiatives de consolidation du marché africain comme le FILMAC 2023.



COMPAGNIE IVOIRIENNE D'ELECTRICITÉ

**Connecté
à la télé** 
**sur
ton mobile**





***Avec MTN TV,
suis tes programmes
sans consommer ta data***

Télécharge l'appli



mtn.tv



MINISTÈRE
DU TOURISME
ET DES LOISIRS

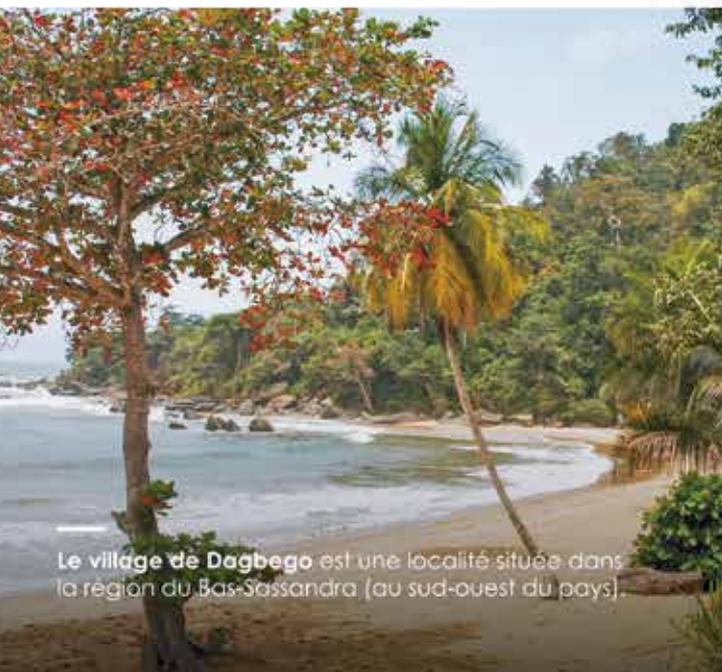
Connais-tu ma sub



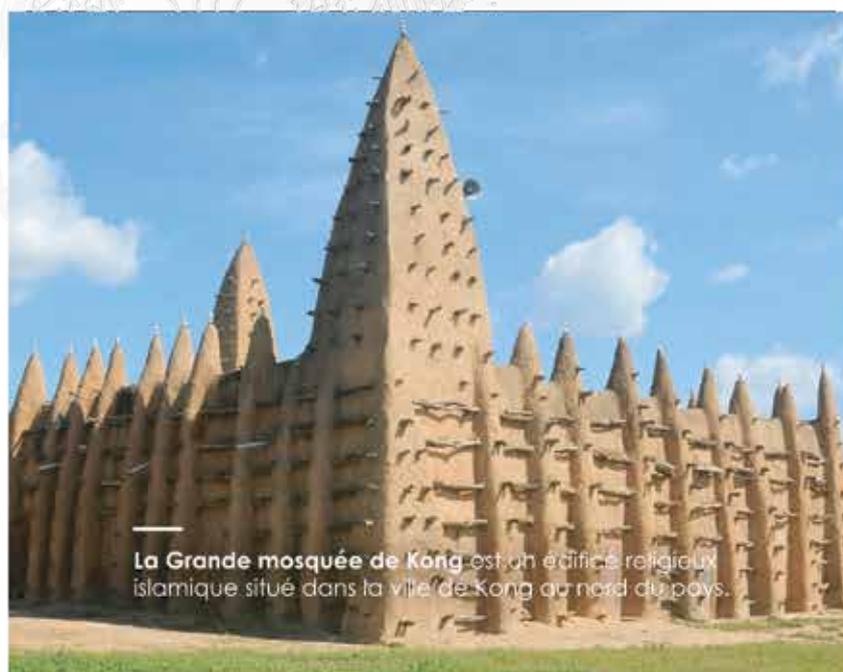
Le **tématé** est une danse traditionnelle wobé, une ethnie de l'ouest de la Côte d'Ivoire.



Les **singes sacrés** de la forêt de Gbèpleu à Man, dans l'ouest de la Côte d'Ivoire.



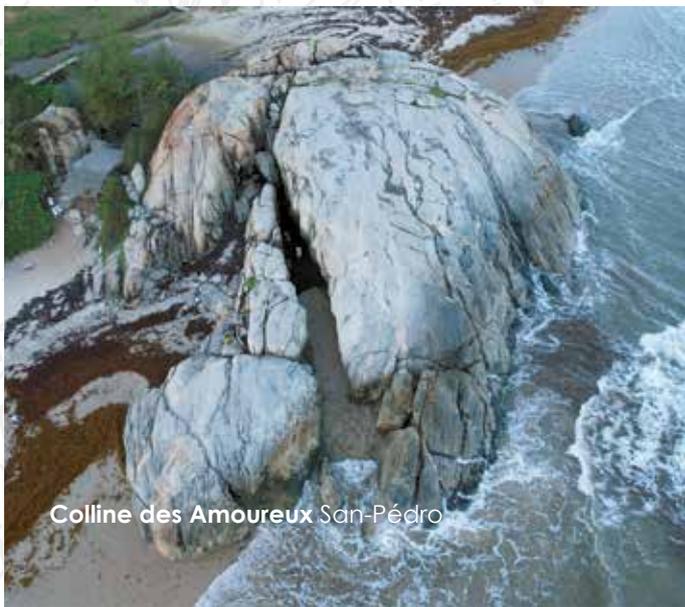
Le **village de Dagbego** est une localité située dans la région du Bas-Sassandra (au sud-ouest du pays).



La **Grande mosquée de Kong** est un édifice religieux islamique situé dans la ville de Kong au nord du pays.



Quel climat en Côte d'Ivoire ?



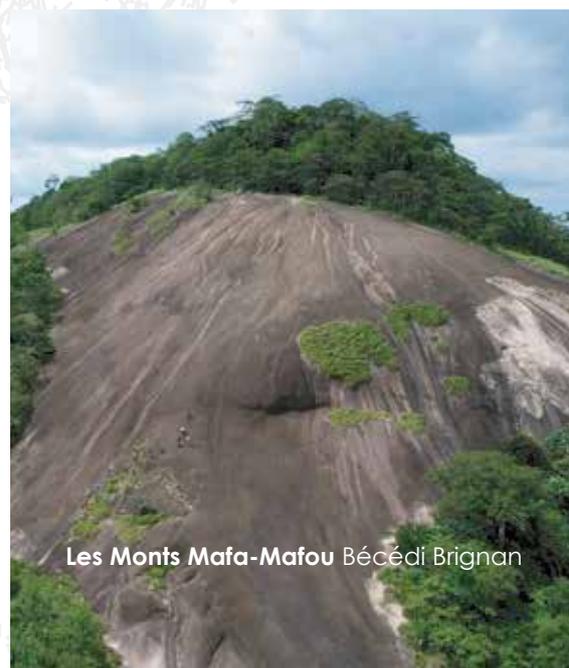
Colline des Amoureux San-Pédro



La Cascade de Man



Plage de MONOGAGA



Les Monts Mafa-Mafou Bécédi Brignan



